

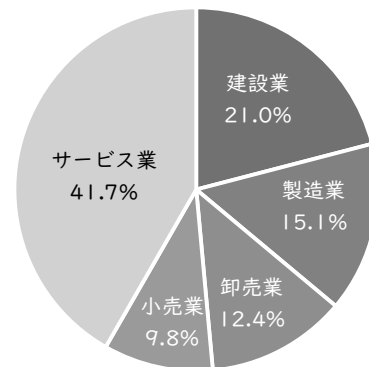
令和4年度八戸商工会議所
経済動向調査報告書(2022年10~12月期)

調査概要

調査対象：八戸商工会議所会員のうち対象業種事業所2,968件
 調査期間：令和5年1月4日~1月30日
 調査方法：FAX及びインターネットアンケートによる回答
 回答数・回収率：482社(16.2%)
 備考：各設問の構成比は無回答数を除いた有効回答数を基に算出。

■回答事業所業種分類

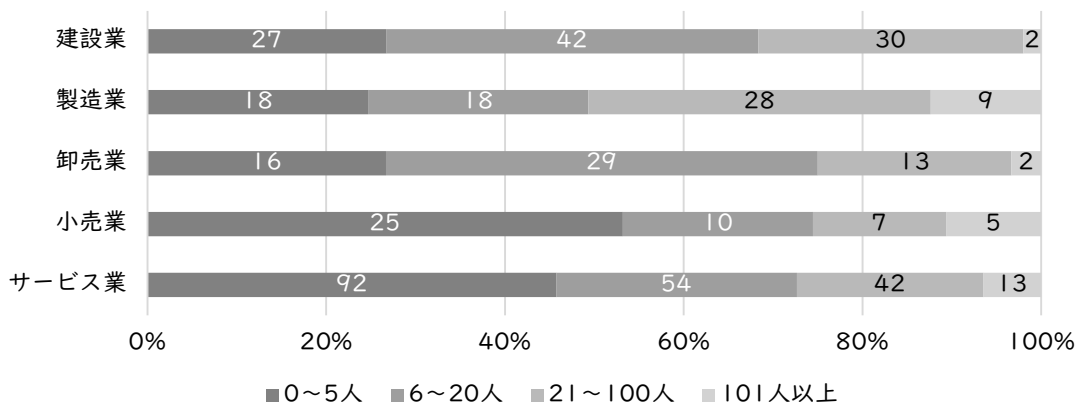
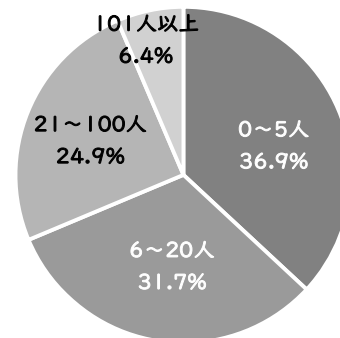
業種	回答数	(内訳)		回答割合
		小規模事業者	小規模事業者以外	
建設業	101	(69)	(32)	21.0%
製造業	73	(36)	(37)	15.1%
卸売業	60	(16)	(44)	12.4%
小売業	47	(25)	(22)	9.8%
サービス業	201	(107)	(94)	41.7%
合計	482	(253)	(229)	100.0%



※サービス業には、「運輸業」「飲食業」「宿泊業」を含んでいる。

■回答事業所従業員数

	0~5人	6~20人	21~100人	101人以上
建設業	27	42	30	2
製造業	18	18	28	9
卸売業	16	29	13	2
小売業	25	10	7	5
サービス業	92	54	42	13



1. 景況感の全国比較

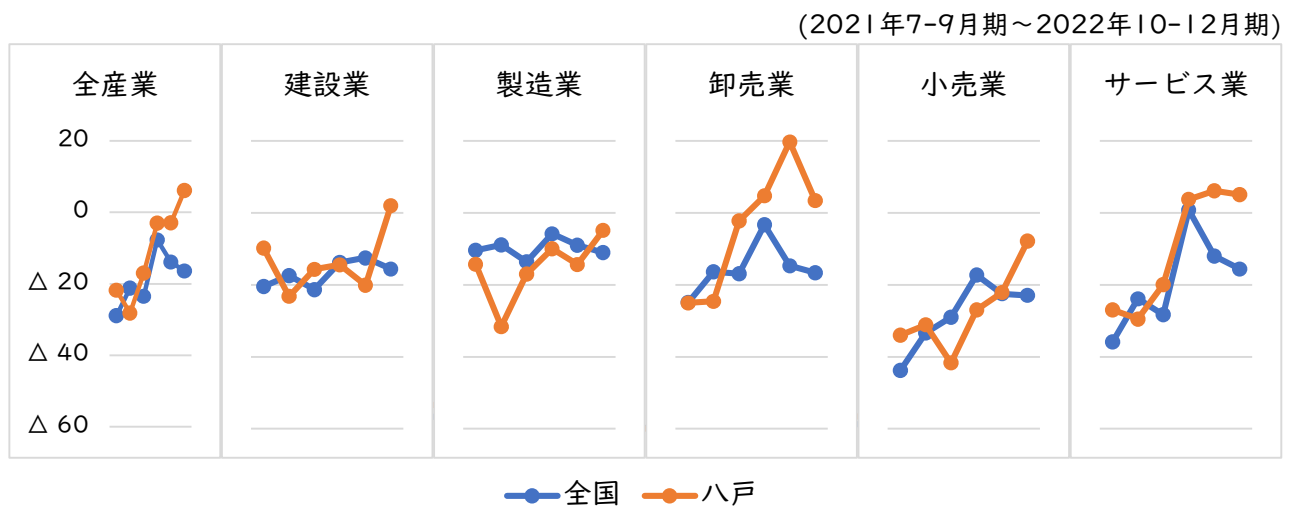
①売上高DI

ア)業種別の推移・全国比較

全産業の売上高DIは、前期△2.9から6.1(前期差9.0ポイント増)と好転した。

産業別に見ると、建設業は2.0(前期差22.1ポイント増)、小売業は△7.9(前期差14.2ポイント増)と大幅に好転した。その他の業種でも、製造業は△4.9(前期差9.5ポイント増)と好転したが、卸売業は3.4(前期差16.3ポイント減)と大幅に悪化した他、サービス業は5.1(前期比1.0ポイント減)とやや悪化した。

産業別に今期の数値を全国値と比較すると、全ての業種で全国値を上回っている。



イ)業種別数値表(直近6半期)

売上高DI	全産業	建設業	製造業	卸売業	小売業	サービス業
2021年 7～ 9月期	△ 21.8	△ 9.8	△ 14.3	△ 25.0	△ 34.0	△ 27.0
2021年10～12月期	△ 28.2 ↓	△ 23.2 ↓	△ 31.6 ↓	△ 24.6 ↑	△ 31.1 ↑	△ 29.5 ↓
2022年 1～ 3月期	△ 17.0 ↑	△ 15.7 ↑	△ 17.0 ↑	△ 2.2 ↑	△ 41.7 ↓	△ 19.9 ↑
2022年 4～ 6月期	△ 3.0 ↑	△ 14.5 ↑	△ 10.0 ↑	4.7 ↑	△ 27.0 ↓	3.8 ↑
2022年 7～ 9月期	△ 2.9 ↑	△ 20.1 ↑	△ 14.4 ↑	19.7 ↑	△ 22.1 ↓	6.1 ↑
2022年10～12月期	6.1 ↑	2.0 ↑	△ 4.9 ↑	3.4 ↓	△ 7.9 ↑	5.1 ↓

| 参考 全国・東北の売上高DI

売上高DI	全産業	建設業	製造業	卸売業	小売業	サービス業
2022年10～12月期 全国	△ 16.4 -	△ 15.6 -	△ 11.0 -	△ 16.7 -	△ 22.9 -	△ 15.6 -
2022年10～12月期 東北	△ 15.6 -	△ 23.6 -	△ 5.6 -	9.0 -	△ 27.3 -	△ 14.7 -

今後の見通し

売上高DI	全産業	建設業	製造業	卸売業	小売業	サービス業
2023年 1～ 3月期	△ 19.6 -	△ 29.0 -	△ 9.7 -	△ 18.7 -	△ 13.3 -	△ 20.0 -

※全国値・東北値は、中小企業庁『中小企業景況調査報告書』より引用。

※2021年1～3月期より全国の調査に合わせ、四半期ごとに調査を実施。

②営業利益(採算)DI

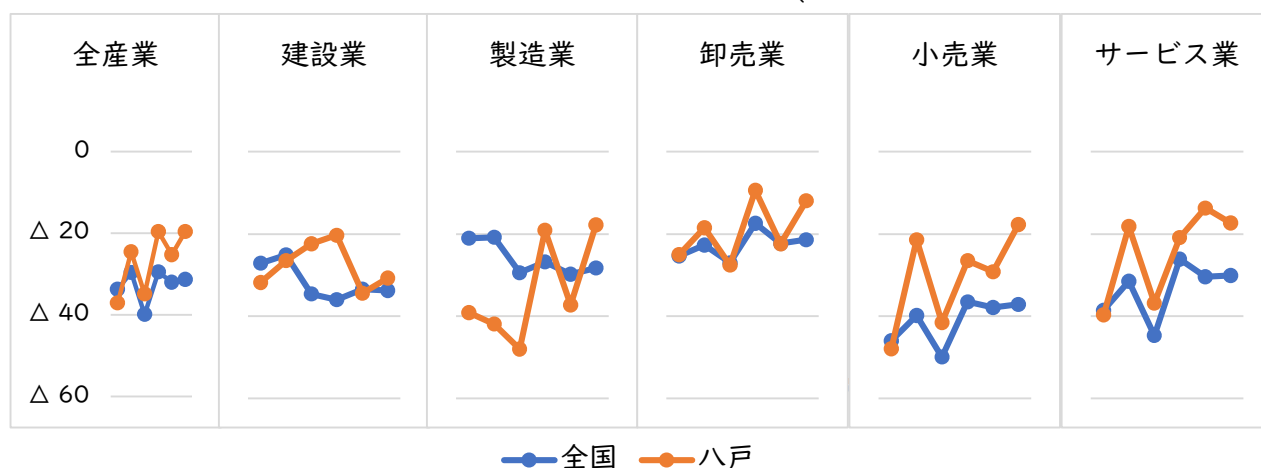
ア)業種別の推移・全国比較

全産業の営業利益(採算)DIは、前期△25.3から△19.6(前期差5.7ポイント増)と好転した。

産業別に見ると、製造業は△17.8(前期差19.5ポイント増)と大幅に好転した他、卸売業は△11.9(前期差10.5ポイント増)、小売業は△17.7(前期差11.5ポイント増)と好転、建設業は△30.7(前期差3.7ポイント増)とやや好転した。サービス業は△17.3(前期比3.6ポイント減)とやや悪化した。

産業別に今期の数値を全国値と比較すると、全ての業種で全国値を上回っている。

(2021年7-9月期～2022年10-12月期)



イ)業種別数値表(直近6半期)

営業利益(採算)DI	全産業	建設業	製造業	卸売業	小売業	サービス業
2021年 7～ 9月期	△ 37.1	△ 31.8	△ 39.1	△ 25.0	△ 47.9	△ 39.7
2021年10～12月期	△ 24.6 ↑	△ 26.5 ↑	△ 41.9 ↓	△ 18.5 ↑	△ 21.4 ↑	△ 18.2 ↑
2022年 1～ 3月期	△ 34.9 ↓	△ 22.4 ↑	△ 48.0 ↓	△ 27.6 ↓	△ 41.5 ↓	△ 36.8 ↓
2022年 4～ 6月期	△ 19.6 ↑	△ 20.3 ↑	△ 19.1 ↑	△ 9.4 ↑	△ 26.5 ↑	△ 20.9 ↑
2022年 7～ 9月期	△ 25.3 ↓	△ 34.4 ↓	△ 37.3 ↓	△ 22.4 ↓	△ 29.2 ↓	△ 13.7 ↑
2022年10～12月期	△ 19.6 ↑	△ 30.7 ↑	△ 17.8 ↑	△ 11.9 ↑	△ 17.7 ↑	△ 17.3 ↓

| 参考 全国・東北の営業利益(採算)DI

営業利益(採算)DI	全産業	建設業	製造業	卸売業	小売業	サービス業
2022年10～12月期 全国	△ 31.3 -	△ 33.7 -	△ 28.3 -	△ 21.4 -	△ 37.1 -	△ 30.1 -
2022年10～12月期 東北	△ 37.7 -	△ 37.6 -	△ 34.3 -	△ 17.2 -	△ 46.4 -	△ 37.1 -

今後の見通し

営業利益(採算)DI	全産業	建設業	製造業	卸売業	小売業	サービス業
2023年 1～ 3月期	△ 19.6 -	△ 34.0 -	△ 21.9 -	△ 22.1 -	△ 22.2 -	△ 32.6 -

※全国値・東北値は、中小企業庁『中小企業景況調査報告書』より引用。

※2021年1～3月期より全国の調査に合わせ、四半期ごとに調査を実施。

③資金繰りDI

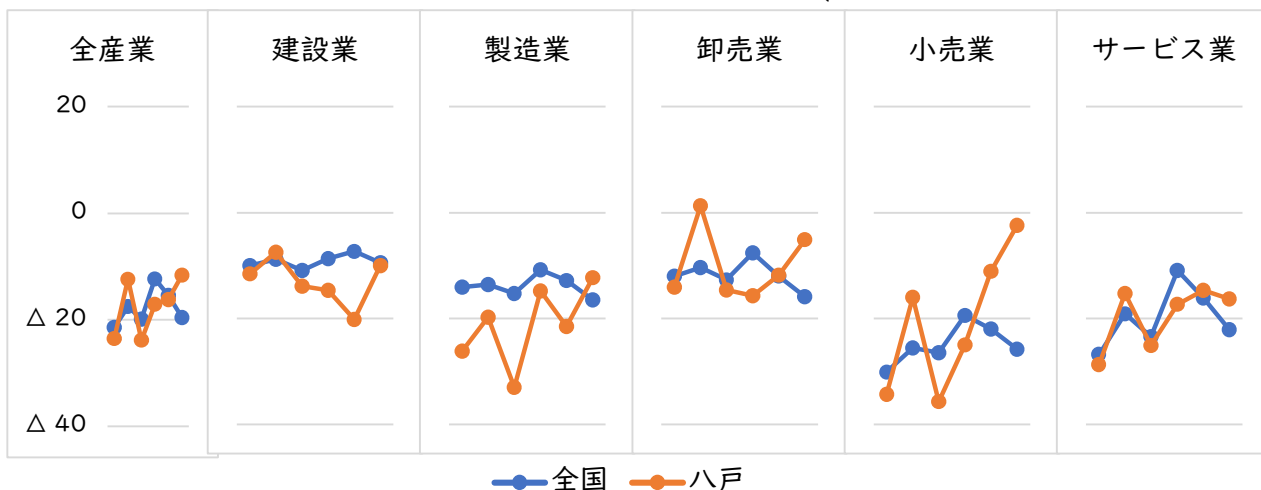
ア)業種別の推移・全国比較

全産業の資金繰りDIは、前期 $\Delta 16.2$ から $\Delta 11.6$ (前期差4.6ポイント増)とやや好転した。

産業別に見ると、建設業は $\Delta 10.0$ (前期差10.2ポイント増)、製造業は $\Delta 12.3$ (前期差9.2ポイント増)、卸売業は $\Delta 5.1$ (前期差6.7ポイント増)、小売業は $\Delta 2.4$ (前期差8.7ポイント増)と好転し、サービス業は $\Delta 16.3$ (前期差1.6ポイント減)とやや悪化した。

産業別に今期の数値を全国値と比較すると、製造業と卸売業と小売業とサービス業で全国値を上回り、建設業では全国値を下回っている。

(2021年7-9月期~2022年10-12月期)



イ)業種別数値表(直近6半期)

資金繰りDI	全産業	建設業	製造業	卸売業	小売業	サービス業
2021年 7~ 9月期	$\Delta 23.5$	$\Delta 11.6$	$\Delta 26.2$	$\Delta 14.1$	$\Delta 34.3$	$\Delta 28.7$
2021年10~12月期	$\Delta 12.4$ ↑	$\Delta 7.5$ ↑	$\Delta 19.8$ ↑	1.3 ↑	$\Delta 16.0$ ↑	$\Delta 15.3$ ↑
2022年 1~ 3月期	$\Delta 23.8$ ↓	$\Delta 13.9$ ↓	$\Delta 33.0$ ↓	$\Delta 14.6$ ↓	$\Delta 35.7$ ↓	$\Delta 25.1$ ↓
2022年 4~ 6月期	$\Delta 17.1$ ↓	$\Delta 14.7$ ↓	$\Delta 14.8$ ↓	$\Delta 15.7$ ↓	$\Delta 25.0$ ↓	$\Delta 17.3$ ↓
2022年 7~ 9月期	$\Delta 16.2$ ↑	$\Delta 20.2$ ↓	$\Delta 21.5$ ↓	$\Delta 11.8$ ↑	$\Delta 11.1$ ↑	$\Delta 14.7$ ↑
2022年10~12月期	$\Delta 11.6$ ↑	$\Delta 10.0$ ↑	$\Delta 12.3$ ↑	$\Delta 5.1$ ↑	$\Delta 2.4$ ↑	$\Delta 16.3$ ↓

| 参考 全国の資金繰りDI

資金繰りDI	全産業	建設業	製造業	卸売業	小売業	サービス業
2022年10~12月期	$\Delta 19.6$ -	$\Delta 9.5$ -	$\Delta 16.5$ -	$\Delta 15.9$ -	$\Delta 25.8$ -	$\Delta 22.1$ -

※全国値は、中小企業庁『中小企業景況調査報告書』より引用。

※2021年1~3月期より全国の調査に合わせ、四半期ごとに調査を実施。

④従業員DI

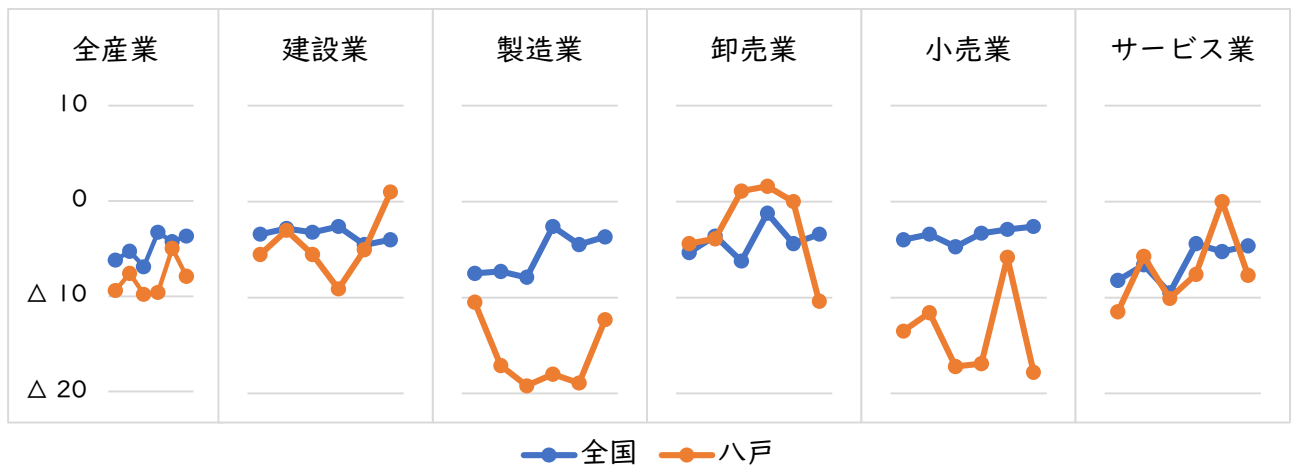
ア)業種別の推移・全国比較

全産業の従業員DIは、前期△5.0から△7.9(前期差2.9ポイント減)とやや悪化した。

産業別に見た場合、建設業は1.0(前期差6.0ポイント増)、製造業は△12.3(前期差6.6ポイント増)とやや好転したものの、卸売業は△10.4(前期差10.4ポイント減)、小売業は△17.8(前期差12.0ポイント減)、サービス業は△7.7(前期差7.7ポイント減)と悪化した。

産業別に今期の数値を全国値と比較すると、建設業では全国値を上回っているが、製造業、卸売業、小売業、サービス業では全国値を下回っている。

(2021年7-9月期～2022年10-12月期)



イ)業種別数値表(直近6半期)

従業員DI	全産業	建設業	製造業	卸売業	小売業	サービス業
2021年 7～ 9月期	△ 9.4	△ 5.5	△ 10.5	△ 4.4	△ 13.5	△ 11.5
2021年10～12月期	△ 7.6 ↑	△ 3.0 ↑	△ 17.1 ↓	△ 3.9 ↑	△ 11.6 ↑	△ 5.7 ↑
2022年 1～ 3月期	△ 9.8 ↓	△ 5.5 ↓	△ 19.2 ↓	1.1 ↑	△ 17.2 ↓	△ 10.1 ↓
2022年 4～ 6月期	△ 9.6 ↓	△ 9.1 ↓	△ 18.0 ↓	1.6 ↑	△ 16.9 ↓	△ 7.6 ↓
2022年 7～ 9月期	△ 5.0 ↑	△ 5.0 ↑	△ 18.9 ↓	0.0 ↓	△ 5.8 ↑	0.0 ↑
2022年10～12月期	△ 7.9 ↓	1.0 ↑	△ 12.3 ↑	△ 10.4 ↓	△ 17.8 ↓	△ 7.7 ↓

| 参考 全国の従業員DI

従業員DI	全産業	建設業	製造業	卸売業	小売業	サービス業
2022年10～12月期	△ 3.7 -	△ 4.0 -	△ 3.7 -	△ 3.4 -	△ 2.6 -	△ 4.6 -

※全国値は、中小企業庁『中小企業景況調査報告書』より引用。

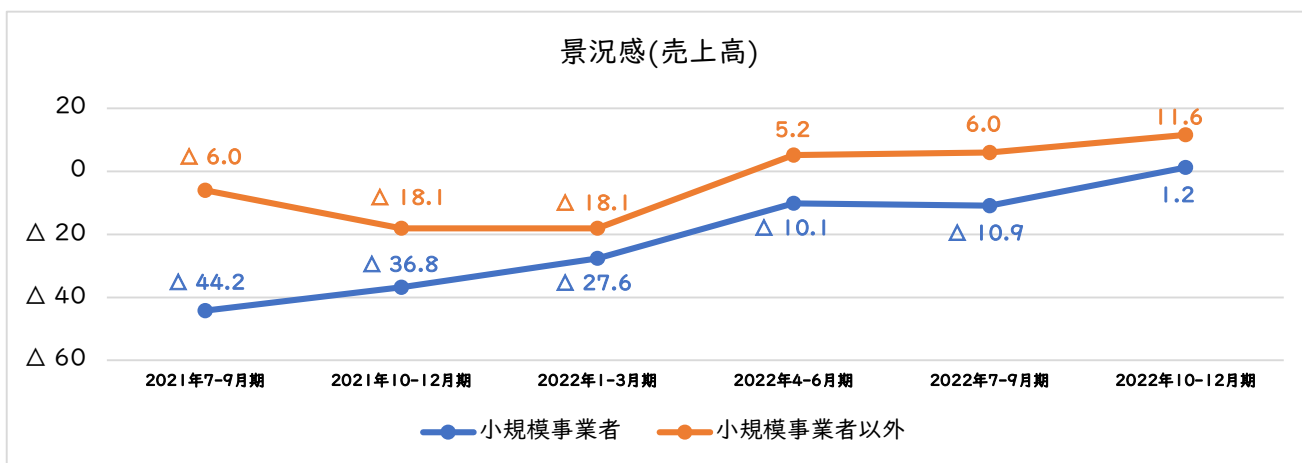
※2021年1～3月期より全国の調査に合わせ、四半期ごとに調査を実施。

参考資料(集計表)

・前年同期(2021年10月~12月)と比べた今期(2022年10月~12月)の経営環境等の状況

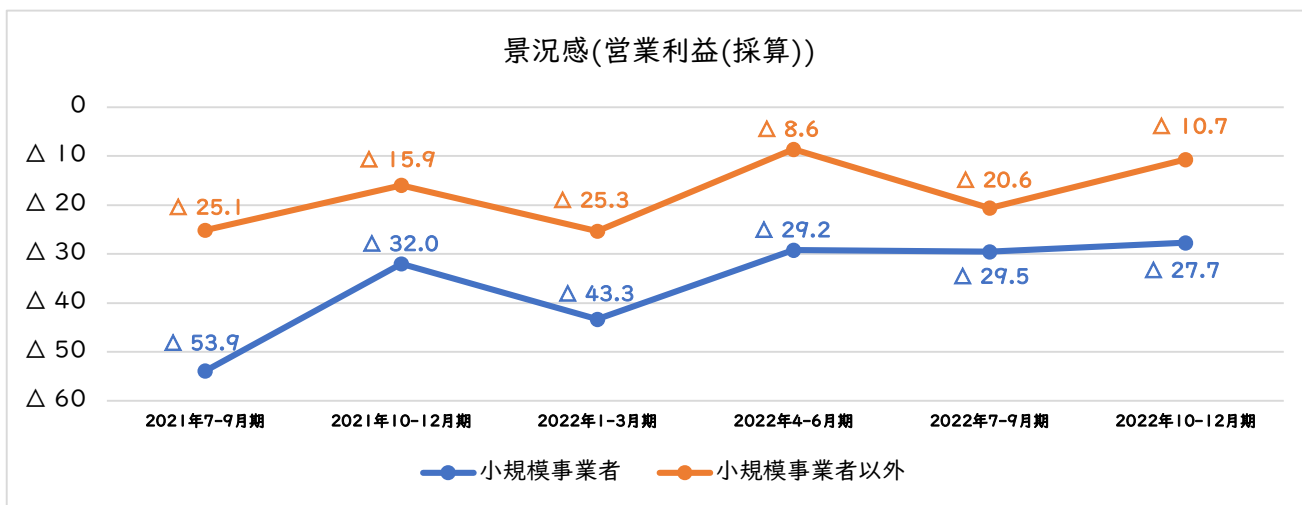
■景況感(売上高)

	全体		小規模事業者		小規模事業者以外		建設業		製造業		卸売業		小売業		サービス業	
	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合
増加	169	35.8%	82	32.9%	87	39.0%	35	35.0%	30	41.1%	20	33.9%	18	12.6%	66	33.7%
不変	163	34.5%	88	35.3%	75	33.6%	32	32.0%	19	26.0%	21	35.6%	17	38.6%	74	37.8%
減少	140	29.7%	79	31.7%	61	27.4%	33	33.0%	24	46.0%	18	30.5%	9	20.5%	56	28.6%
D I	6.1		1.2		11.6		2.0		△ 4.9		3.4		△ 7.9		5.1	
合計	472	100.0%	249	100.0%	223	100.0%	100	100.0%	73	100.0%	59	100.0%	44	100.0%	196	100.0%



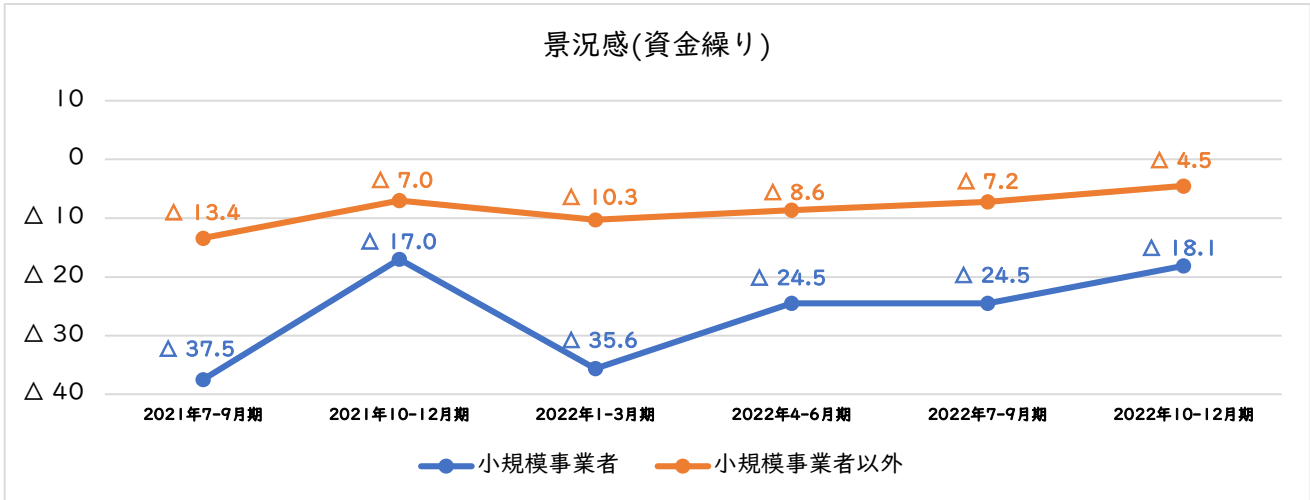
■景況感(営業利益(採算))

	全体		小規模事業者		小規模事業者以外		建設業		製造業		卸売業		小売業		サービス業	
	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合
増加	109	23.0%	45	18.1%	64	28.4%	18	17.8%	20	27.4%	14	23.7%	12	26.7%	45	23.0%
不変	163	34.4%	90	36.1%	73	32.4%	34	43.1%	20	27.4%	24	40.7%	13	28.9%	72	36.7%
減少	202	42.6%	114	45.8%	88	39.1%	49	48.5%	33	45.2%	21	35.6%	20	44.4%	79	40.3%
D I	△ 19.6		△ 27.7		△ 10.7		△ 30.7		△ 17.8		△ 11.9		△ 17.7		△ 17.3	
合計	474	100.0%	249	100.0%	225	100.0%	101	100.0%	73	100.0%	59	100.0%	45	100.0%	196	100.0%



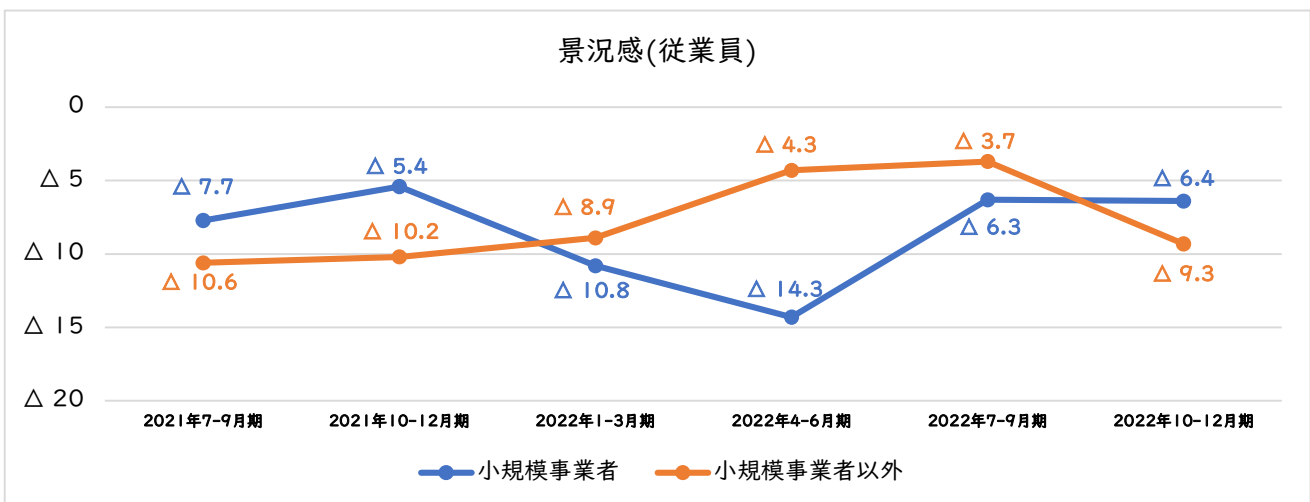
■景況感(資金繰り)

	全体		小規模事業者		小規模事業者以外		建設業		製造業		卸売業		小売業		サービス業	
	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合
好転	37	7.9%	19	7.7%	18	8.1%	8	8.0%	7	9.6%	5	8.5%	5	11.6%	12	6.1%
不変	342	72.6%	165	66.5%	177	79.4%	74	74.0%	50	68.5%	46	78.0%	32	74.4%	140	73.3%
悪化	92	19.5%	64	25.8%	28	12.6%	18	18.0%	16	21.9%	8	13.6%	6	14.0%	44	22.4%
DI	△ 11.6		△ 18.1		△ 4.5		△ 10.0		△ 12.3		△ 5.1		△ 2.4		△ 16.3	
合計	471	100.0%	248	100.0%	223	100.0%	100	100.0%	73	100.0%	59	100.0%	43	100.0%	196	100.0%



■景況感(従業員)

	全体		小規模事業者		小規模事業者以外		建設業		製造業		卸売業		小売業		サービス業	
	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合
増加	64	13.5%	26	10.5%	38	16.9%	27	26.7%	7	9.6%	5	8.6%	2	4.4%	23	11.7%
不変	308	65.1%	180	72.6%	128	56.9%	48	47.5%	50	68.5%	42	72.4%	33	73.3%	135	73.3%
減少	101	21.4%	42	16.9%	59	26.2%	26	25.7%	16	21.9%	11	19.0%	10	22.2%	38	19.4%
DI	△ 7.9		△ 6.4		△ 9.3		1.0		△ 12.3		△ 10.4		△ 17.8		△ 7.7	
合計	473	100.0%	248	100.0%	225	100.0%	101	100.0%	73	100.0%	58	100.0%	45	100.0%	196	100.0%



・ 今期(2022年10月～12月)と比べた次期(2023年1月～3月)の経営環境等の見通し

■景況感(売上高)

	全体		小規模事業者		小規模事業者以外		建設業		製造業		卸売業		小売業		サービス業	
	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合
増加	91	19.3%	34	13.7%	57	25.7%	16	16.0%	20	27.8%	11	18.6%	9	20.0%	35	17.9%
不変	197	41.8%	109	43.8%	88	44.6%	39	44.0%	25	34.6%	26	44.1%	21	46.7%	86	44.1%
減少	183	38.9%	106	42.6%	77	34.7%	45	45.0%	27	37.5%	22	37.3%	15	33.3%	74	37.9%
D I	△ 19.6		△ 28.9		△ 9.0		△ 29.0		△ 9.7		△ 18.7		△ 13.3		△ 20.0	
合計	471	100.0%	249	100.0%	222	100.0%	100	100.0%	72	100.0%	59	100.0%	45	100.0%	195	100.0%

■景況感(営業利益(採算))

	全体		小規模事業者		小規模事業者以外		建設業		製造業		卸売業		小売業		サービス業	
	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合
増加	77	16.3%	29	11.6%	48	21.5%	14	14.0%	16	21.9%	10	16.9%	7	15.6%	30	12.0%
不変	188	39.8%	103	41.4%	85	38.1%	38	44.6%	25	34.2%	26	38.6%	21	46.7%	78	40.0%
減少	207	43.9%	117	47.0%	90	40.4%	48	48.0%	32	43.8%	23	39.0%	17	37.8%	87	44.6%
D I	△ 27.6		△ 35.4		△ 18.9		△ 34.0		△ 21.9		△ 22.1		△ 22.2		△ 32.6	
合計	472	100.0%	249	100.0%	223	100.0%	100	100.0%	73	100.0%	59	100.0%	45	100.0%	195	100.0%