

令和2年度 八戸商工会議所 経営発達支援計画 事業評価書

令和2年度の当所経営発達支援計画の各事業について、下記のとおり事業評価委員会を開催し、次年度以降の各事業の見直し等につなげるための評価を行った。

1. 日 時 令和3年3月25日(木) 14:00～14:45
2. 場 所 八戸商工会議所2階役員室
3. 出席者 【委員長】 八戸商工会議所 専務理事 山内 隆
 【委 員】 三八城税理士法人 代表社員 北山 輝夫氏
 渡辺リスクマネジメント 代表 渡辺 敬一氏
 八戸学院大学 地域経営学部 地域経営学科教授 田中 哲氏
 青森県商工労働部 商工政策課長 菅 孝氏
 八戸市商工労働観光部 商工課長 佐々木 真氏
 【事務局】 八戸商工会議所 常務理事 吉田 富三夫
 " 事務局長 久水 一浩
 " 中小企業相談所長 向井 俊晴
 " 経営支援1課 課長 北山 和久
 " 経営支援1課 課長補佐 原 信一

4. 事業評価

評価基準は、以下のとおり。

- A ⇒ 十分達成している
- B ⇒ 概ね達成している
- C ⇒ どちらかという達成していない
- D ⇒ 未達成

各事業の評価は、下記表のとおり。

評価者5名の内、該当する評価を何人行ったかの人数を記載している。

- 1 地域の経済動向調査に関すること【指針③】
- 2 経営状況の分析に関すること【指針①】
- 3 事業計画策定支援に関すること【指針②】
- 4 事業計画策定後の実施支援に関すること【指針②】
- 5 需要動向調査に関すること【指針③】
- 6 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること【指針④】
- 7 地域経済の活性化に資する取組
- 8 他の支援機関との連携を通じた支援ノウハウ等の情報交換に関すること
- 9 経営指導員等の支援能力の向上の仕組み

	A	B	C	D
1	5			
2	5			
3	5			
4	4	1		
5	2	3		
6	1	2	2	
7		3	2	
8	3	2		
9	3	2		

(委員からの意見、コメント等)

- 「地域の経済動向調査に関すること」について、新型コロナウイルスに関しての調査を複数回実施しているため、震災等アンケートの実施に加えるべきと思う。
→反映することしたい(その後修正し、反映済)
- 1～3にの事業については、良好だと思う。1.(2)の地元金融機関との情報収集については会議所としてどう生かしていくかが、今後必要だ。
- 3.Bの創業支援については、はちのへ創業・事業承継サポートセンターによる支援は東北でも有数であり、もともと支援能力が高く、目標をもっと高く設定して良いと考える。
- 今年度は新型コロナウイルスの影響を想定していなかったと思うが、今後は事業者のリスクマネジメントも視野に入れて計画づくりを進めたほうが良い。
→小規模事業者の災害時の対応など事業継続力強化の支援については、商工会議所と市が共同で支援計画を作成できるようになっている。
- コロナ禍だが可能な限り企業支援を実施している。需要の開拓や地域経済の活性化の項目で、計画した商談会やイベントが中止になったため厳しい評価となるが、やむを得なかったと思う。
- 当所が実施した新型コロナウイルスの影響調査結果を活用させていただいている。
今後の支援策について、事業者への周知や活用についても協力をお願いしたい。

令和2年度 八戸商工会議所 経営発達支援計画 事業実施状況

R2.4.1～R3.3.31

1. 地域の経済動向調査に関すること【指針③】

(1) 小規模事業者に対する定期的なヒアリング調査及び中心市街地の歩行者通行量調査

項目等	H28実績	H29実績	H30実績	R1実績	R2実績	R2目標
小規模事業者へのヒアリング・アンケート調査（件数）	173	449	354	376	379	300
中心市街地歩行者通行量調査	1	1	1	1	1	1
震災等アンケート調査	1	0	1	1	4	1

【実施内容】

- ・ 経済動向調査：結果は当所会報及びホームページ、地域ふれあい委員連絡会議(各業界組合等で構成)で公表
 上期 → R2.9.18～9.30（調査対象564社、回答数198件、回答率32.9%）
 下期 → R3.1.5～1.18（調査対象627社、回答数181件、回答率28.9%）
- ・ 中心市街地歩行者通行量調査：結果は当所会報で公表
 休日 → R2.10.4（日）33地点の通行量34,132人（前年比 -16,332人、-32.4%）
 平日 → R2.10.9（金）33地点の通行量50,305人（前年比 -5,294人、-9.5%）
- ・ 新型コロナウイルス影響調査：当所会報等で公表
 会員事業所約3,500社を対象に4月、6月、10月に計3回実施し、売上への影響や見通し、支援ニーズ等を調査
 業種バランス等を考慮して選定した70社を対象に1月に実施し、売上への影響や、支援ニーズ等を調査

(2) 地元金融機関、民間調査機関からの情報収集

項目等	H28実績	H29実績	H30実績	R1実績	R2実績	R2目標
青い森信用金庫情報収集	2	0	3	5	4	2
民間調査機関情報収集	2	0	2	3	2	2

【実施内容】

- ・ 八戸市金融懇談会や地域金融推進ワーキンググループ会議等において、金融機関と情報交換
- ・ 帝国データバンクを活用し、企業調査を実施

2. 経営状況の分析に関すること【指針①】

(1) 小規模事業者に対する経営分析及び分析結果の提供

項目等	H28実績	H29実績	H30実績	R1実績	R2実績	R2目標
個社経営分析件数	111	71	66	84	109	70
専門家等による個社経営分析件数	12	25	16	19	29	15

【実施内容】

- ・ 経営分析：計画策定6件、補助金申請支援86件（持続化一般28・コロナ55、ものづくり1、その他2）、
 資金調達支援24件（マル経21件、県融資他3件）計116件（うち重複7件）
- ・ 専門家派遣：エキスパートバンク13件、ミラサポ10件、専門相談5件、商工調停士会1件

3. 事業計画策定支援に関すること【指針②】

A 小規模事業者に対する事業計画策定支援

項目等	H28実績	H29実績	H30実績	R1実績	R2実績	R2目標
事業計画策定セミナー、説明会、個別相談会開催回数	1	0	2	5	5	3
事業計画策定支援事業者数	154	133	66	84	116	60

【実施内容】

(セミナー、説明会、個別相談会)

- ・補助金活用セミナー (7/14:24名)
- ・事業計画策定セミナー (10/28:7名、11/4:8名)
- ・経営力向上セミナー (10/24:18名、1/25:24名、2/13:11名、2/27:21名、3/17:49名)
- ・特別経営相談会2回 (①11/13:7名、②12/7:5名)

(事業計画策定支援事業者数)

- ・計画策定6件、補助金申請支援86件(持続化一般28・コロナ55、ものづくり1、その他2)、資金調達支援24件(マル経21件、県融資他3件)計116件

B 創業する小規模事業者に対する事業計画策定支援

項目等	H28実績	H29実績	H30実績	R1実績	R2実績	R2目標
創業スクール開催回数	2	2	2	2	2	1
創業相談件数	895	400	460	335	502	45
創業支援者数	376	254	298	232	336	35
第二創業(経営革新)支援者数	5	7	9	3	8	10

【実施内容】

(創業スクール)

- ・女性創業スクール(11/1プレセミナー:24名、11/7:19名、11/14:17名、11/28:16名、12/5:16名)
- ・はちのへ創業スクール(1/30:9名、2/6:8名、2/20:8名、2/27:7名)

(はちのへ創業・事業承継サポートセンター 事業状況)

1. 相談人数(対面/電話/メール)(事業者数)

()内の人数は新規相談者数

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
事業承継	八戸市	5 (0)	4 (3)	3 (0)	4 (0)	4 (3)	2 (0)	2 (0)	7 (4)	6 (2)	3 (0)	5 (2)		45 (14)
	連携町村	0 (0)	1 (1)	3 (2)	2 (0)	1 (0)	1 (0)	4 (2)	4 (1)	3 (0)	5 (0)	1 (0)		25 (6)
創業	八戸市	20 (9)	15 (5)	27 (10)	26 (11)	18 (6)	28 (16)	34 (17)	29 (14)	32 (9)	23 (7)	28 (10)		280 (114)
	連携町村	1 (1)	3 (2)	6 (3)	6 (0)	3 (1)	3 (1)	5 (3)	6 (2)	9 (4)	8 (1)	6 (2)		56 (20)
創業フォロー	八戸市	32 (2)	20 (0)	32 (0)	15 (3)	16 (2)	28 (1)	27 (1)	12 (0)	21 (3)	20 (0)	16 (0)		239 (12)
	連携町村	3 (0)	2 (0)	2 (0)	0 (0)	4 (0)	3 (0)	2 (0)	5 (0)	2 (1)	1 (0)	1 (0)		25 (1)
合計		61 (12)	45 (11)	73 (15)	53 (14)	46 (12)	65 (18)	74 (23)	63 (21)	73 (19)	60 (8)	57 (14)	0 (0)	670 (167)

2. 相談件数(対面/電話/メール)

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
事業承継	八戸市	9	4	5	7	4	9	3	7	6	3	5		62
	連携町村	0	1	7	3	1	1	4	4	4	6	1		32
創業	八戸市	24	28	41	37	29	42	62	40	44	33	41		421
	連携町村	2	4	12	8	3	5	5	6	14	13	9		81
創業フォロー	八戸市	45	32	36	23	23	61	46	21	26	25	18		356
	連携町村	3	2	3	0	8	7	2	8	2	1	1		37
合計		83	71	104	78	68	125	122	86	96	81	75	0	989

4. 事業計画策定後の実施支援に関すること【指針②】

A 小規模事業者に対する事業計画策定後の実施支援

項目等	H28実績	H29実績	H30実績	R1実績	R2実績	R2目標
事業計画の進捗状況モニタリング及びフォローアップ件数	30	39	32	101	580	80
マル経等融資制度利用者事後指導・フォローアップ件数	150	171	196	203	108	70

【フォローアップ実施内容】

- ・計画策定支援 30件（経営計画6、事業承継計画18、その他6）
- ・補助金申請支援 550件（持続化補助金532、ものづくり12、その他6）
- ・マル経等資金調達支援 108件（マル経88、民間融資6、都道府県・市町村制度14）

B 創業した小規模事業者に対する事業計画策定後の実施支援

項目等	H28実績	H29実績	H30実績	R1実績	R2実績	R2目標
創業融資利子補給利用事業者数	17	24	30	35	31	55
創業・第二創業者のフォローアップ件数	132	112	101	144	393	70

5. 需要動向調査に関すること【指針③】

項目等	H28実績	H29実績	H30実績	R1実績	R2実績	R2目標
需要動向調査データ提供数	103	81	116	119	167	170
・事業計画策定者への提供	61	18	65	70	102	60
・創業希望者への提供	32	45	35	20	45	45
・売上増加検討者への提供	10	18	16	29	20	65
モニターヒアリング利用事業者数	0	0	1	8	15	10
需要トレンドセミナーの参加者	16	37	36	67	82	40

【実施内容】

（モニターヒアリング）

- ・南部せんべい強化月間／消費者アンケート 12社
- ・新商品テストマーケティング支援事業／首都圏消費者とのディスカッション 3社4商品

（需要トレンドセミナー）

- ・7.28テレワーク営業革命32名、9.24チャンスをつかむインターネットビジネス7名、10.4店舗演出・空間の作り方セミナー17名、11.28ブランド力を高めるSNS活用術 26名

6. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること【指針④】

A 小規模事業者販路開拓支援

項目等	H28実績	H29実績	H30実績	R1実績	R2実績	R2目標
展示会斡旋・商談会開催回数	2	2	11	11	12	2
販路開拓支援セミナー回数	3	4	2	2	0	2
はちのへ特産品Webメルマガ発信件数	2	10	10	10	4	30
ブラッシュアップ支援企業数	14	16	32	37	33	30

【実施内容】

（商談会）

- ①東北復興水産加工品展示商談会2020（R2.6.9-10 仙台国際センター）13社参加予定 →中止

②東北復興水産加工品WEB商談会 計2回

第1弾/9月 対象：首都圏スーパーマーケット対象（年末年始商戦） 参加2社

第2弾/10月～11月 対象：首都圏百貨店、スーパー、通販等 参加2社

③消費地商談会（復興水産加工業販路回復センターとの事業） 計10回

- ・シーフードショー東京（R2.9.30-10.2 東京ビッグサイト） 参加0社
- ・FABEX関西（R2.10.28-30 インテックス大阪） 参加1社
- ・Food Style福岡（R2.11.10-12 マリンメッセ福岡） 参加2社
- ・東京通販食品展示会（R2.11.30-12.2 東京交通会館） 参加0社
- ・スーパーマーケット・トレードショー（R2.2.17～19 幕張メッセ） 参加0社
- ・シーフードショー大阪（R3.3.17-18 ATCホール） 参加1社
- ・大阪WEB商談会（R3.1.25-29） 参加1社
- ・東京WEB商談会（R3.2.2-4） 参加1社
- ・名古屋WEB商談会（R3.2.15-3.12） 参加3社
- ・福岡WEB商談会（R3.3.1-4） 参加3社

（ブラッシュアップ支援）

- ・展示商談会出展企業等13社、WEB商談会2社、消費地商談会6社
- ・南部せんべいブランド支援12社

B 広域連携小規模事業者支援

項目等	H28実績	H29実績	H30実績	R1実績	R2実績	R2目標
ふるさとフェスタ来場者数	18,000	10,203	—	—	—	21,000
ふるさとフェスタ出展者数	14	19	—	—	—	17
ナニヤドラ屋掲載アイテム数	88	14	閉鎖	閉鎖	閉鎖	100

【実施内容】

- ・フェスタは、H30年度から連携中枢都市圏の事業として市が開催（R2.12.19～20 ユートリー）
- ・はちのへ創業・事業承継サポートセンターにおいて、圏域の各商工会と連携した相談対応やセミナー開催等による支援を実施

C 経営情報提供支援

項目等	H28実績	H29実績	H30実績	R1実績	R2実績	R2目標
メルマガ年間配信回数	12	10	15	21	15	20
メルマガ登録件数	460	460	440	451	453	1,000

【実施内容】

- ・メルマガによる情報発信の他、当所ホームページによるコロナ支援策などの情報提供を27回実施

7. 地域経済の活性化に資する取組

(1) 地域経済循環事業

項目等	H28実績	H29実績	H30実績	R1実績	R2実績	R2目標
地域経済循環事業（Buyはちのへ運動）サポーター(事業所)数	205	206	209	206	213	300

【実施内容】

- ・Buyはちのへ#（ハッシュタグ）運動の実施（情報掲載：25社39件）
- ・日本郵便企画「ご当地キャラクターに応援の年賀状を書こう」への参加（はっぴー宛年賀状：436通）

- ・ホームページのリニューアル、市内事業所のPR動画「はっぴーTV」などによる啓発活動

(2) 中心市街地にぎわい創出事業

項目等	H28実績	H29実績	H30実績	R1実績	R2実績	R2目標
中心市街地にぎわい創出事業	4	5	4	5	2	5

【実施内容】

- ・はちのへホコテンの実施（9/27、10/25） ※新型コロナ感染拡大防止のため3回中止

(3) 地域ブランド推進事業

項目等	H28実績	H29実績	H30実績	R1実績	R2実績	R2目標
地域ブランド推進事業（八戸前沖さば取扱事業所数）	107	109	109	104	94	150

【実施内容】

- ・八戸前沖さばブランド認知度向上のための地元定着促進事業【H20～】 取扱94社
- ・南部せんべいブランド力向上プロジェクト事業【H30～】 参加12社

(4) 観光振興推進事業

項目等	H28実績	H29実績	H30実績	R1実績	R2実績	R2目標
観光振興推進事業（観光キャンペーン・イベント参加回数）	7	5	4	5	1	10

【出展内容】

- ・冬の青森フェア（R2.11.27～12.2 JR仙台駅）

8. 他の支援機関との連携を通じた支援ノウハウ等の情報交換に関すること

- ・中小企業相談所長並びに補助金担当者会議（R2.8.28 青森市）
- ・第2回地域金融推進ワーキンググループ会議（R2.8.31 青森市）
- ・第3回地域金融推進ワーキンググループ会議（R3.1.26 青森市）
- ・八戸市金融懇談会、情報交換会（R3.2.16 八戸市庁）
- ・八戸市融資制度に係る打合せ会（R2.11.18 八戸市庁）
- ・マル経連絡協議会（R2.12.11 日本政策金融公庫八戸支店）
- ・青森県IMネットワーク協議会 総会、スキルアップ研修会（R2.9.4 青森市）
- ・青森県IMネットワーク協議会 第2回スキルアップ研修会（R2.1.25 青森市）
- ・市町村及び商工団体創業支援担当者会議（R2.7.31 青森市）
- ・創業・起業支援制度説明会、起業家座談会（R2.7.9 八戸市）
- ・青森県事業承継ネットワーク 第2回会議（R2.2.17 青森市）
- ・三八地域事業承継サポートミーティング（R2.11.4 八戸総合卸センター）
- ・第2回 地域事業承継サポートミーティング（R3.3.25 青森市）
- ・次期経営発達支援計画策定に係る市との打合せ①（R2.9.11 当所）
- ・次期経営発達支援計画策定に係る市との打合せ②（R2.10.5 当所）
- ・弘前大学 第2回地方創生ネットワーク会議（R2.11.27 オンライン）
- ・弘前大学 第3回地方創生ネットワーク会議（R3.2.2 オンライン）
- ・青森県新しい生活様式対応応援金説明会（R2.7.17 青森市）
- ・第2回八戸市情報交換会（R2.8.5 八戸市公民館）
- ・中小企業119WEB説明会（R3.3.3 オンライン）
- ・県内商工会議所 エキスパートバンクに係る説明会（R3.3.16-17 オンライン）

9. 経営指導員等の支援能力の向上の仕組み

(国等関連)

- ・中小企業支援担当者等研修／
 基礎研修「経営診断基礎」(R2.8.17～9.11 中小企業大学校仙台校) 1名参加
 基礎研修「税務・財務診断」(R2.11.16～12.11 中小企業大学校仙台校) 1名参加
 専門研修「伴走型支援計画の策定」(R2.7.14～16 中小企業大学校仙台校) 1名参加

(日商・六県連関連)

- ・マル経等基礎研修会 (R2.10.22 オンライン) 1名参加

(県内商工会議所関連)

- ・県内経営指導員WEB研修会 (R2.11.10 オンライン) 9名参加
- ・県内補助員WEB研修会 (R2.11.10 オンライン) 3名参加
- ・法定経営指導員試験 (eラーニング) (R3.2) 2名受講

(経営発達支援計画関連)

- ・経営支援力向上研修「REASAS等活用研修」(R2.12.21 当所) 17名参加

(その他)

- ・職員研修「小規模企業共済&倒産防止共済」(R2.7.31 当所) 12名参加

10. その他取組状況

項目等	H28実績	H29実績	H30実績	R1実績	R2実績
持続化補助金申請件数：一般型	39件	13件	9件	15件	31件
(うち、採択件数)	25件	1件	4件	13件	16件 ※
持続化補助金申請件数：コロナ特別対応型	－	－	－	－	55件
(うち、採択件数)	－	－	－	－	36件 ※
ものづくり補助金申請件数	29件	公募なし	13件	7件	1件
(うち、採択件数)	6件	件	6件	3件	0件
経営力向上計画策定支援件数	－	5件	2件	件	1件
先端設備等導入計画支援件数	－	件	7件	4件	3件
経営改善資金（マル経）利用件数	49件	58件	44件	41件	21件
(うち、融資実行件数)	45件	52件	39件	36件	20件
青森県経営安定化サポート資金利用件数	44件	26件	15件	19件	－
創業融資制度利用件数*	件	15件	40件	38件	23件
(うち、融資実行件数*)	件	件	31件	32件	21件

※一般型で10件、コロナ特別対応型で9件が採択結果が未公表(3/25現在)

* 創業融資内訳

項目等	申し込み	融資実行
地銀等（未来を変える挑戦資金、サクセス等）	11件	10件
日本政策金融公庫（新創業融資）	12件	11件
合計	23件	21件