

令和2年八戸商工会議所

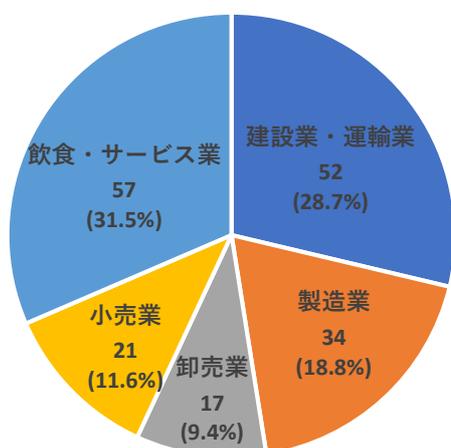
経済動向調査報告書 2020 下期調査結果

調査概要

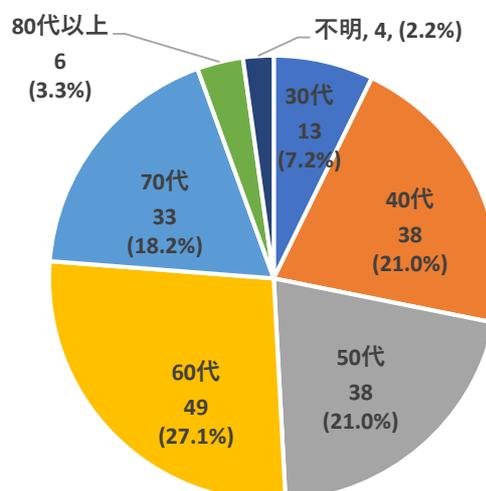
「経済動向調査アンケート」概要

調査時期	令和3年1月5日～1月18日
調査対象	627社
調査方法	FAX・インターネットによる回答
回答数・回収率	181社(28.9%) うち FAX138件 ネット43件

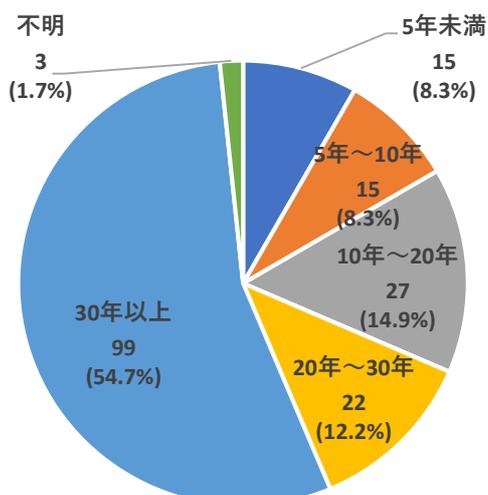
【業種】



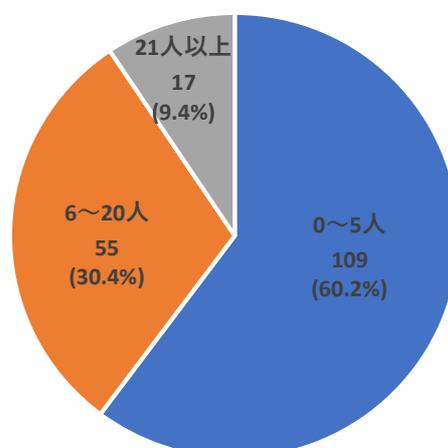
【代表者の年齢】



【業歴】



【従業員数】



1. 景況感の全国比較

①売上高DI

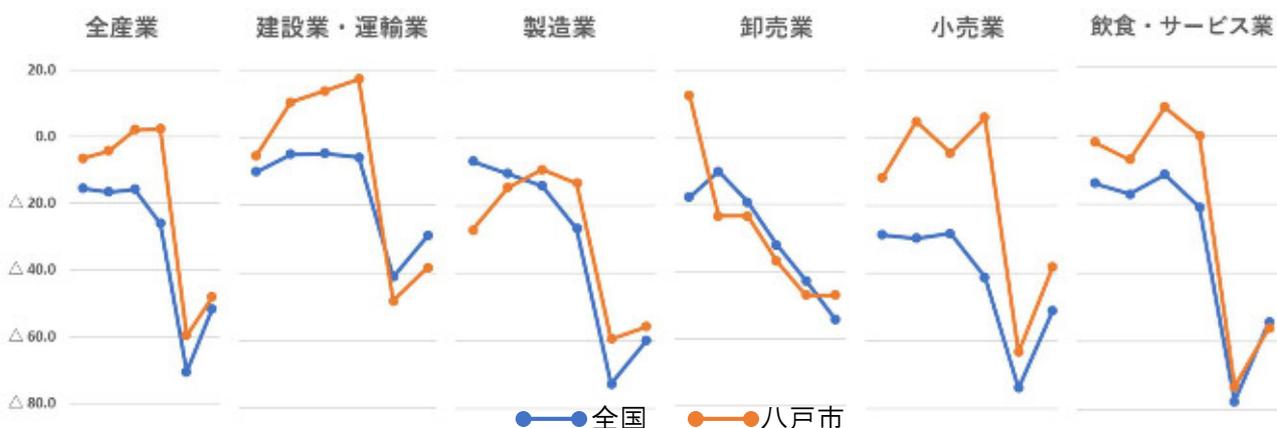
ア)業種別の推移・全国比較

全産業の売上高DIは、前期△59.6から△48.1(前期差 11.5 ポイント増)と好転した。

産業別にみると、建設業・運輸業は△38.5(前期差 9.8 ポイント増)と好転。製造業は△55.9(前期差 3.6 ポイント増)と好転。卸売業は△47.1と前期と変わらず。小売業は△38.1(前期差 25.2 ポイント増)と好転。飲食・サービス業は△56.1(前期差 17.1 ポイント増)と好転。

産業別に今期の数値を全国値と比較すると、建設業・運輸業、飲食・サービス業では全国値を下回っているが、製造業、卸売業、小売業では全国値を上回っている。

(2018年1-6月期～2020年7-12月期)



イ)業種別数値表(直近6半期)

売上高DI	全産業		建設業・運輸業		製造業		卸売業		小売業		飲食・サービス業	
2018年1～6月期	△ 6.5	-	△ 5.3	-	△ 27.3	-	12.5	-	△ 11.8	-	△ 1.9	-
2018年7～12月期	△ 4.3	↗	10.4	↗	△ 14.7	↗	△ 23.5	↘	4.8	↗	△ 7.0	↘
2019年1～6月期	2.0	↗	13.8	↗	△ 9.5	↗	△ 23.5	→	△ 4.5	↘	8.3	↗
2019年7～12月期	2.3	↗	17.3	↗	△ 13.5	↘	△ 36.8	↘	5.9	↗	0.0	↘
2020年1～6月期	△ 59.6	↘	△ 48.3	↘	△ 59.5	↘	△ 47.1	↘	△ 63.3	↘	△ 73.2	↘
2020年7～12月期	△ 48.1	↗	△ 38.5	↗	△ 55.9	↗	△ 47.1	→	△ 38.1	↗	△ 56.1	↗

参考 全国・東北の売上高DI

売上高DI	全産業		建設業・運輸業		製造業		卸売業		小売業		飲食・サービス業	
2020年10～12月期 全国	△ 51.6	-	△ 29.0	-	△ 59.9	-	△ 54.2	-	△ 51.0	-	△ 54.3	-
2020年10～12月期 東北	△ 52.6	-	△ 29.7	-	△ 59.3	-	△ 36.7	-	△ 53.9	-	△ 57.8	-

今後の見通し

売上高DI	全産業		建設業・運輸業		製造業		卸売業		小売業		飲食・サービス業	
2021年1～6月期	△ 39.8	-	△ 42.3	-	△ 41.2	-	△ 35.3	-	△ 33.3	-	△ 40.4	-

※全国値、東北値は、中小企業庁『中小企業景況調査報告書』より引用。なお、全国値、東北値は四半期ごとに調査しているのに対し、八戸市のアンケートは半期ごとの調査である。

※建設業・運輸業について全国値、東北値は「建設業」分類、飲食業・サービス業について全国値、東北値は「サービス業」分類の値を使用している。

②営業利益(採算)DI

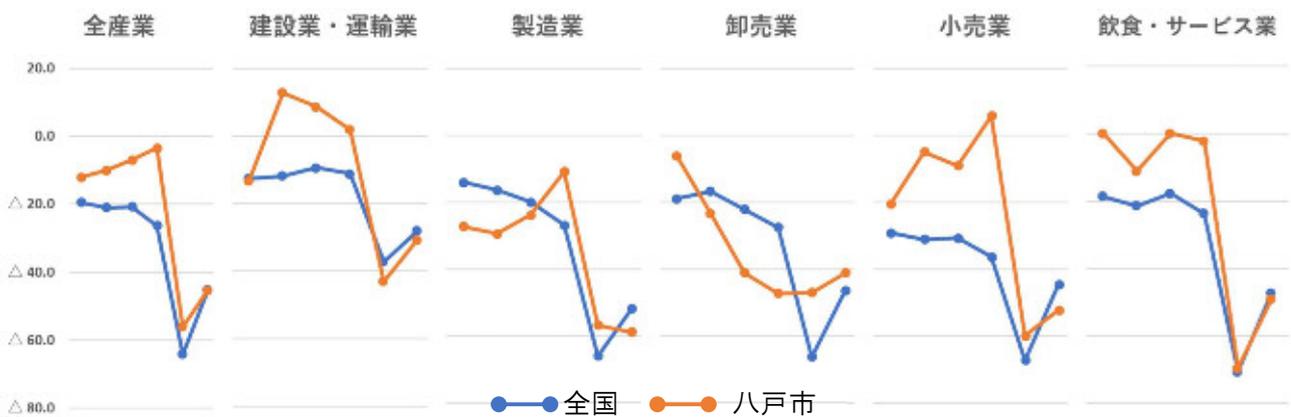
ア)業種別の推移・全国比較

全産業の営業利益(採算)DIは、前期△56.1から△45.3(前期差 10.8ポイント増)と好転した。

産業別にみると、建設業・運輸業は△30.8(前期差 12.3ポイント増)と好転。製造業は△58.8(前期差 2.0ポイント減)とやや悪化。卸売業は△41.2(前期差 5.9ポイント増)と好転。小売業は△52.4(前期差 7.6ポイント増)と好転。飲食・サービス業は△49.1(前期差 20.5ポイント増)と好転。

産業別に今期の数値を全国値と比較すると、建設業・運輸業、製造業、小売業、飲食・サービス業では全国値を下回っているが、卸売業では全国値を上回っている。

(2018年1-6月期～2020年7-12月期)



イ)業種別数値表(直近6半期)

営業利益(採算)DI	全産業		建設業・運輸業		製造業		卸売業		小売業		飲食・サービス業	
2018年1～6月期	△12.0	-	△13.2	-	△27.3	-	△6.3	-	△20.6	-	0.0	-
2018年7～12月期	△10.0	↗	12.8	↗	△29.4	↘	△23.5	↘	△5.0	↗	△11.1	↘
2019年1～6月期	△7.0	↗	8.6	↘	△23.8	↗	△41.2	↘	△9.1	↘	0.0	↗
2019年7～12月期	△3.4	↗	1.9	↘	△10.8	↗	△47.4	↘	5.9	↗	△2.2	↘
2020年1～6月期	△56.1	↘	△43.1	↘	△56.8	↘	△47.1	↗	△60.0	↘	△69.6	↘
2020年7～12月期	△45.3	↗	△30.8	↗	△58.8	↘	△41.2	↗	△52.4	↗	△49.1	↗

参考 全国・東北の営業利益DI

営業利益(採算)DI	全産業		建設業・運輸業		製造業		卸売業		小売業		飲食・サービス業	
2020年10～12月期 全国	△45.2	-	△28.1	-	△51.9	-	△46.4	-	△44.6	-	△47.3	-
2020年10～12月期 東北	△45.6	-	△28.7	-	△53.7	-	△26.4	-	△47.7	-	△48.2	-

今後の見通し

営業利益DI	全産業		建設業・運輸業		製造業		卸売業		小売業		飲食・サービス業	
2021年1～6月期	△41.4	-	△44.2	-	△44.1	-	△23.5	-	△42.9	-	△42.1	-

※全国値、東北値は、中小企業庁『中小企業景況調査報告書』より引用。なお、全国値、東北値は四半期ごとに調査しているのに対し、八戸市のアンケートは半期ごとの調査である。

※建設業・運輸業について全国値、東北値は「建設業」分類、飲食業・サービス業について全国値、東北値は「サービス業」分類の値を使用している。

③資金繰りDI

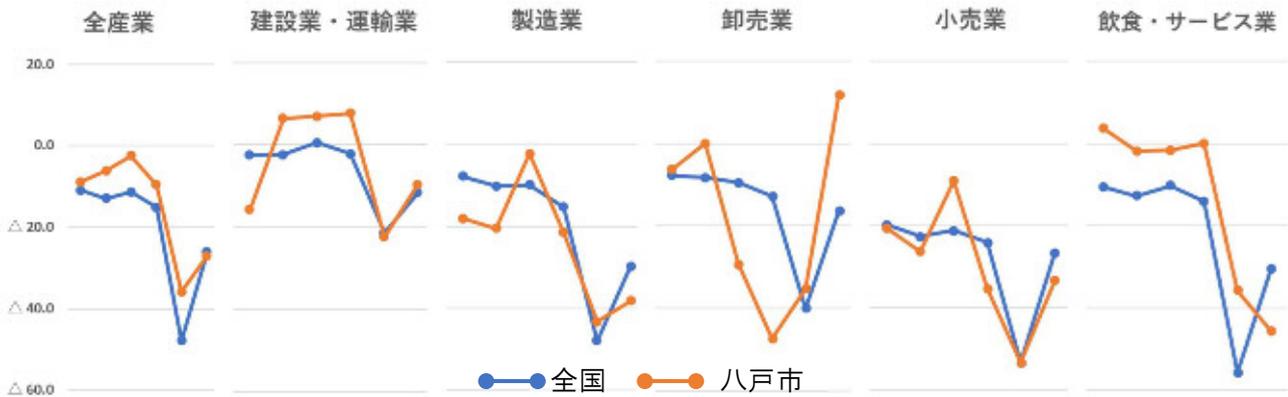
ア)業種別の推移・全国比較

全産業の資金繰りDIは、前期△35.9から△27.1(前期差 8.8 ポイント増)と好転した。

産業別にみると、建設業・運輸業は△9.6(前期差 12.8 ポイント増)と好転。製造業は△38.2(前期差 5.0 ポイント増)と好転。卸売業は 11.8(前期差 47.1 ポイント増)と大きく好転。小売業は△33.3(前期差 20.0 ポイント増)と好転。飲食・サービス業は△45.6(前期差 9.9 ポイント減)と悪化。

産業別に今期の数値を全国値と比較すると、製造業、小売業、飲食・サービス業では全国値を下回っているが、建設業・運輸業、卸売業では全国値を上回っている。

(2018年1-6月期～2020年7-12月期)



イ)業種別数値表(直近6半期)

資金繰りDI	全産業		建設業・運輸業		製造業		卸売業		小売業		飲食・サービス業	
2018年1～6月期	△ 8.9	-	△ 15.8	-	△ 18.2	-	△ 6.3	-	△ 20.6	-	3.7	-
2018年7～12月期	△ 6.2	↗	6.4	↗	△ 20.6	↘	0.0	↗	△ 26.3	↘	△ 1.9	↘
2019年1～6月期	△ 2.5	↗	6.9	↗	△ 2.4	↗	△ 29.4	↘	△ 9.1	↗	△ 1.7	↗
2019年7～12月期	△ 9.6	↘	7.7	↗	△ 21.6	↘	△ 47.4	↘	△ 35.3	↘	0.0	↗
2020年1～6月期	△ 35.9	↘	△ 22.4	↘	△ 43.2	↘	△ 35.3	↗	△ 53.3	↘	△ 35.7	↘
2020年7～12月期	△ 27.1	↗	△ 9.6	↗	△ 38.2	↗	11.8	↗	△ 33.3	↗	△ 45.6	↘

参考 全国の資金繰りDI

資金繰りDI	全産業		建設業・運輸業		製造業		卸売業		小売業		飲食・サービス業	
2020年10～12月期 全国	△ 26.2	-	△ 11.6	-	△ 29.8	-	△ 16.4	-	△ 26.6	-	△ 30.6	-

※全国値は、中小企業庁『中小企業景況調査報告書』より引用。なお、全国値は四半期ごとに調査しているのに対し、八戸市のアンケートは半期ごとの調査である。

※建設業・運輸業について全国値は「建設業」分類、飲食業・サービス業について全国値は「サービス業」分類の値を使用している。

④従業員DI

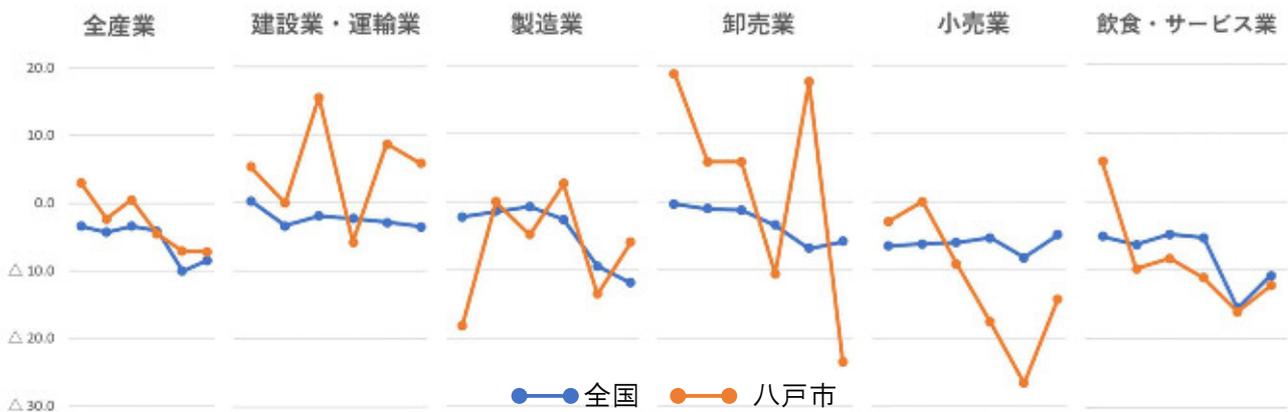
ア)業種別の推移・全国比較

全産業の従業員DIは、前期△7.1から△7.2(前期差0.1ポイント減)とやや悪化した。

産業別にみると、建設業・運輸業は5.8(前期差2.8ポイント減)と悪化。製造業は△5.9(前期差7.6ポイント増)と好転。卸売業は△23.5(前期差41.1ポイント減)と大きく悪化。小売業は△14.3(前期差12.4ポイント増)と好転。飲食・サービス業は△12.3(前期差3.8ポイント増)と好転。

産業別に今期の数値を全国値と比較すると、卸売業、小売業、飲食・サービス業では全国値を下回っているが、建設業・運輸業、製造業で全国値を上回っている。

(2018年1-6月期～2020年7-12月期)



イ)業種別数値表(直近6半期)

従業員DI	全産業		建設業・運輸業		製造業		卸売業		小売業		飲食・サービス業	
2018年1～6月期	3.0	-	5.3	-	△18.2	-	18.8	-	△2.9	-	5.8	-
2018年7～12月期	△2.3	↓	0.0	↓	0.0	↗	5.9	↓	0.0	↗	△9.8	↓
2019年1～6月期	0.5	↗	15.5	↗	△4.8	↓	5.9	↗	△9.1	↓	△8.3	↗
2019年7～12月期	△4.5	↓	△5.8	↓	2.7	↗	△10.5	↓	△17.6	↓	△11.1	↓
2020年1～6月期	△7.1	↓	8.6	↗	△13.5	↓	17.6	↗	△26.7	↓	△16.1	↓
2020年7～12月期	△7.2	↓	5.8	↓	△5.9	↗	△23.5	↓	△14.3	↗	△12.3	↗

参考 全国の従業員DI

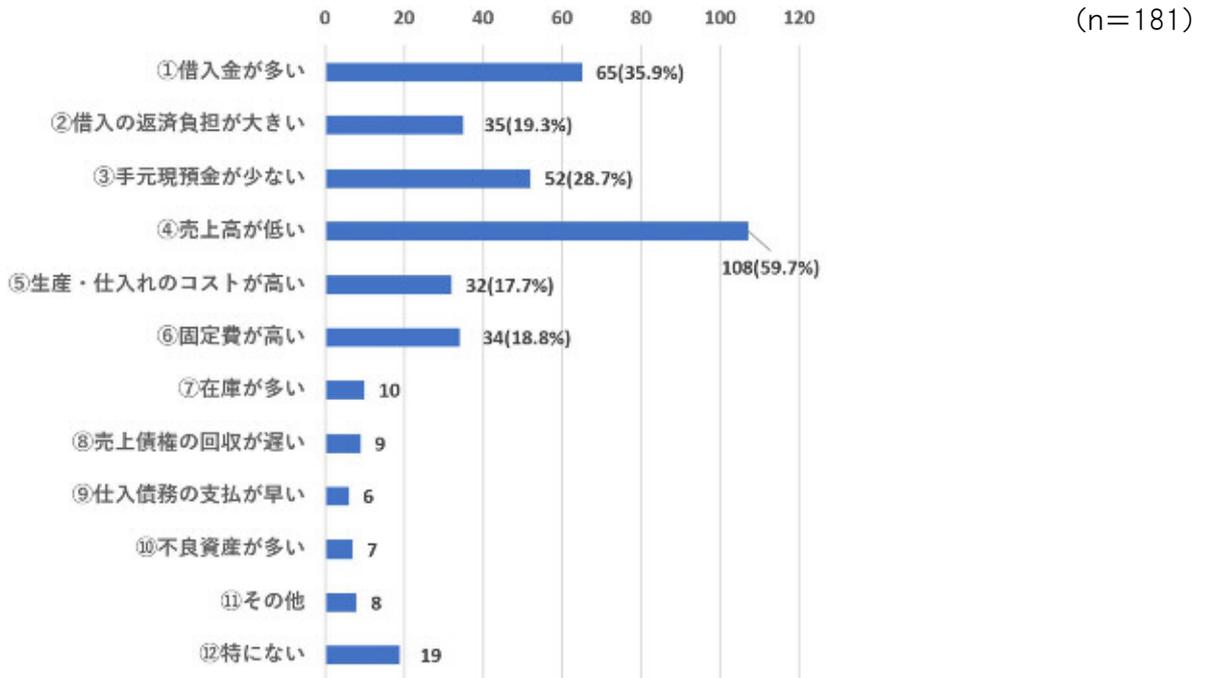
従業員DI	全産業		建設業・運輸業		製造業		卸売業		小売業		飲食・サービス業	
2020年10～12月期 全国	△8.4	-	△3.5	-	△11.9	-	△5.8	-	△4.9	-	△10.8	-

※全国値は、中小企業庁『中小企業景況調査報告書』より引用。なお、全国値は四半期ごとに調査しているのに対し、八戸市のアンケートは半期ごとの調査である。

※建設業・運輸業について全国値は「建設業」分類、飲食業・サービス業について全国値は「サービス業」分類の値を使用している。

2. 2021年の課題・見通しについて

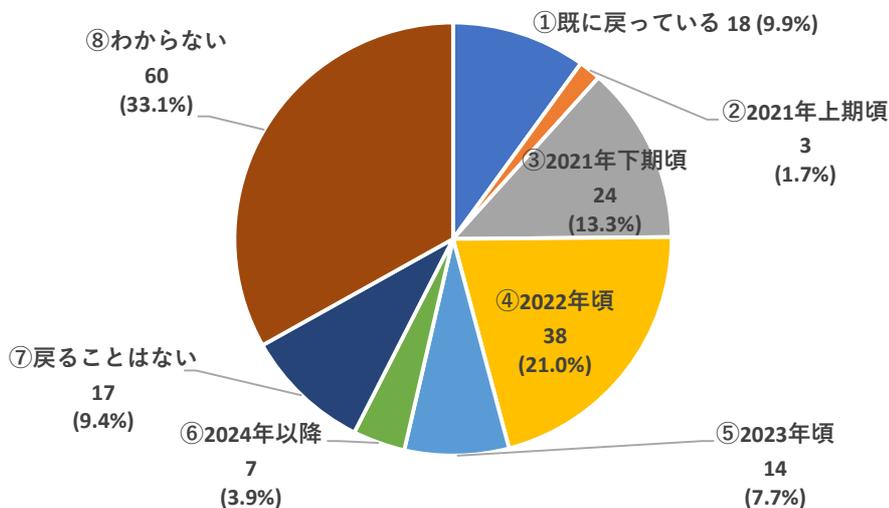
(1)現在、財務面で感じている課題について、当てはまるものをすべてお答えください。(複数回答可)



⑪その他 の内容

外注支払が多い（建設業・運輸業）、税金が重荷 特に消費税 他に社会保険料（製造業）、今後の売上高が不安 先が見えない（卸売業）、相場の変動が多い（卸売業）、売上債権の回収不安（飲食・サービス業）、移転に伴う不安（飲食・サービス業）

(2)売上高が感染症拡大前の水準に戻ると思う時期について、お聞かせください。 (n=181)

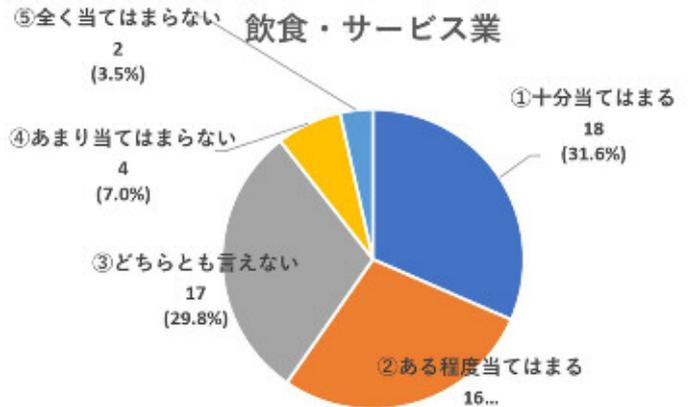
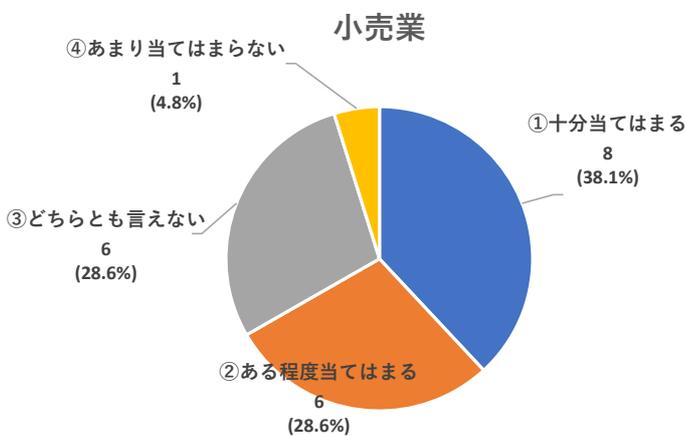
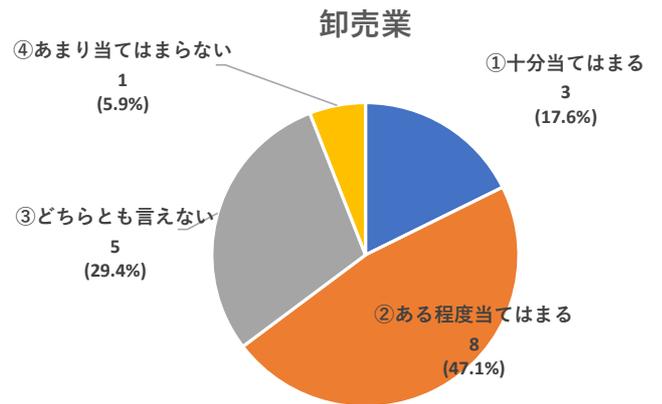
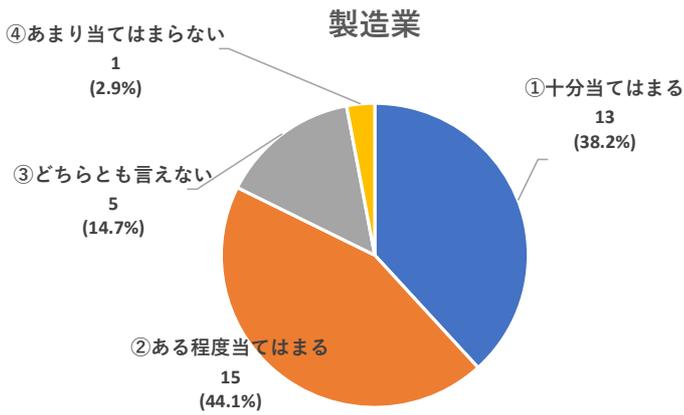
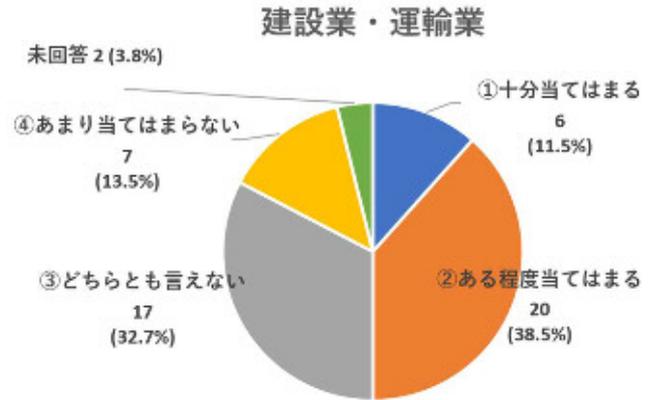
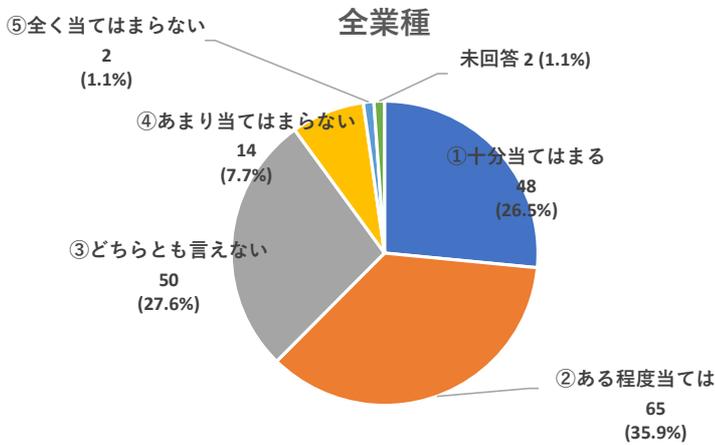


3. 新型コロナウイルス感染症への事業面での対応について

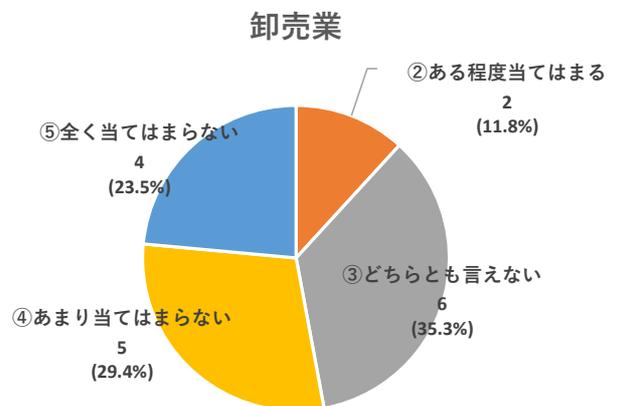
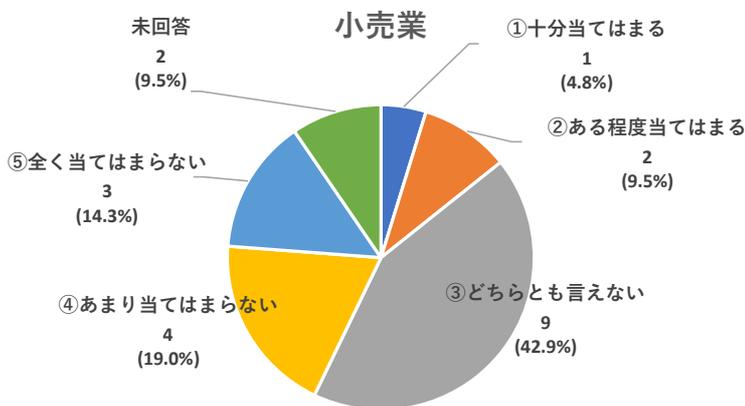
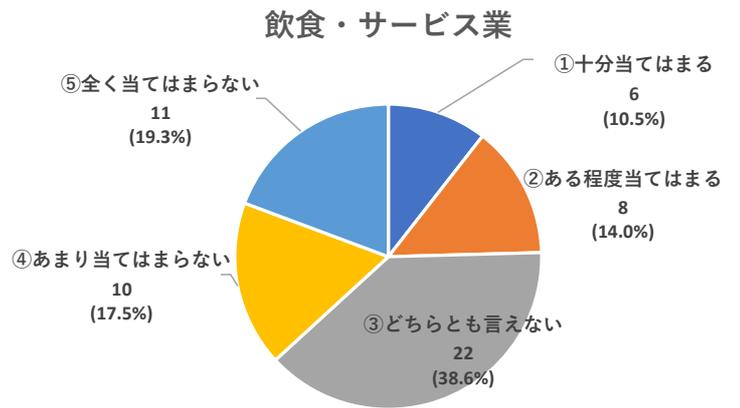
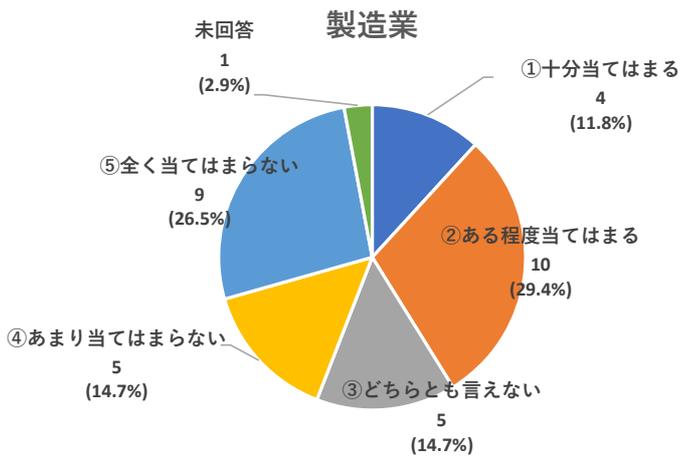
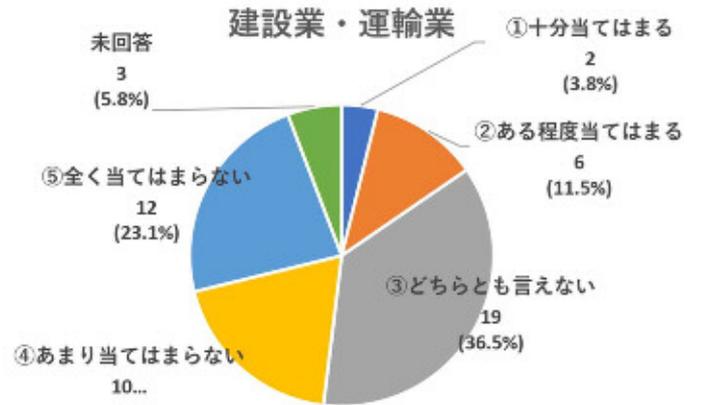
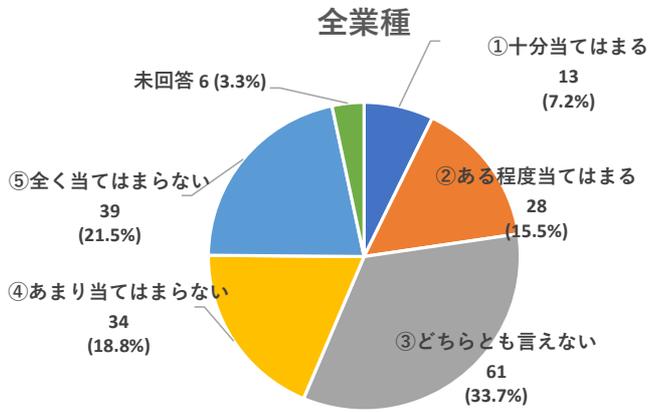
(1) 感染症拡大による事業環境の変化の受け止め方について、御社に当てはまるものをそれぞれお答えください。

(n=181)

【事業の脅威（ピンチ）である】

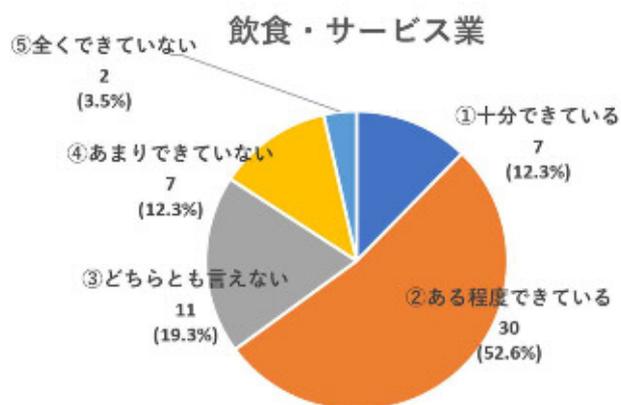
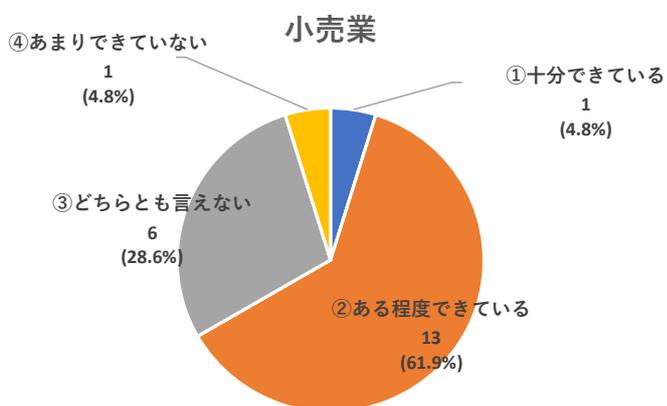
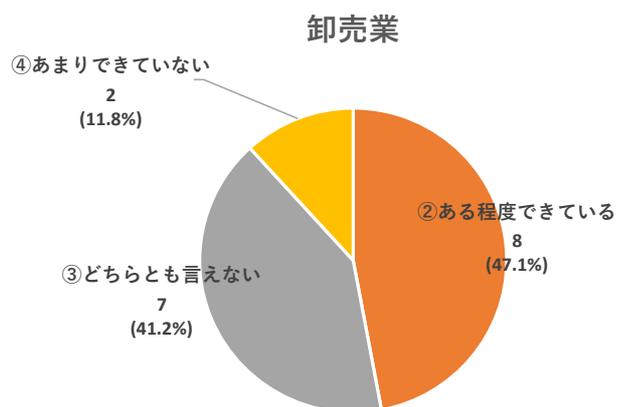
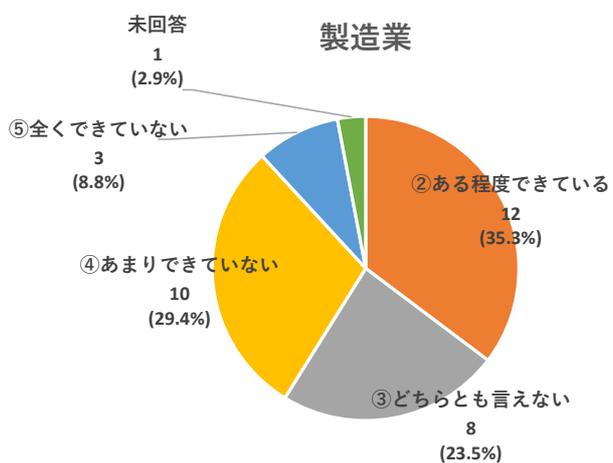
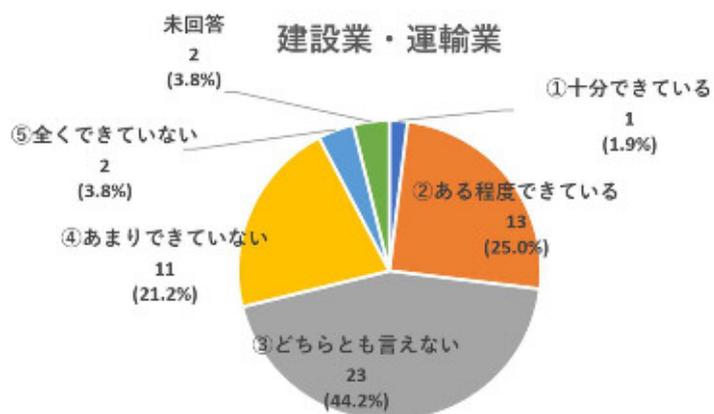
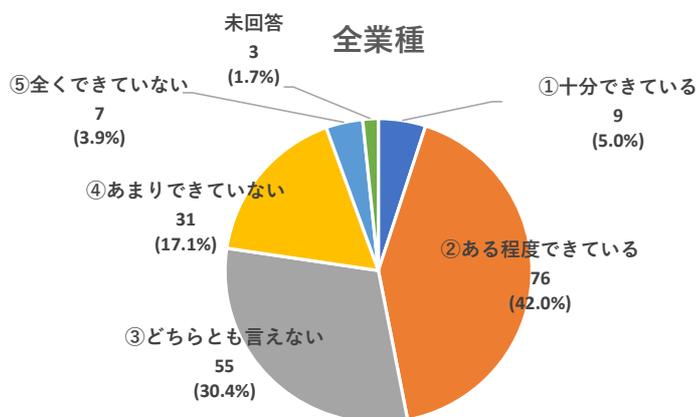


【事業の機会(チャンス)である】



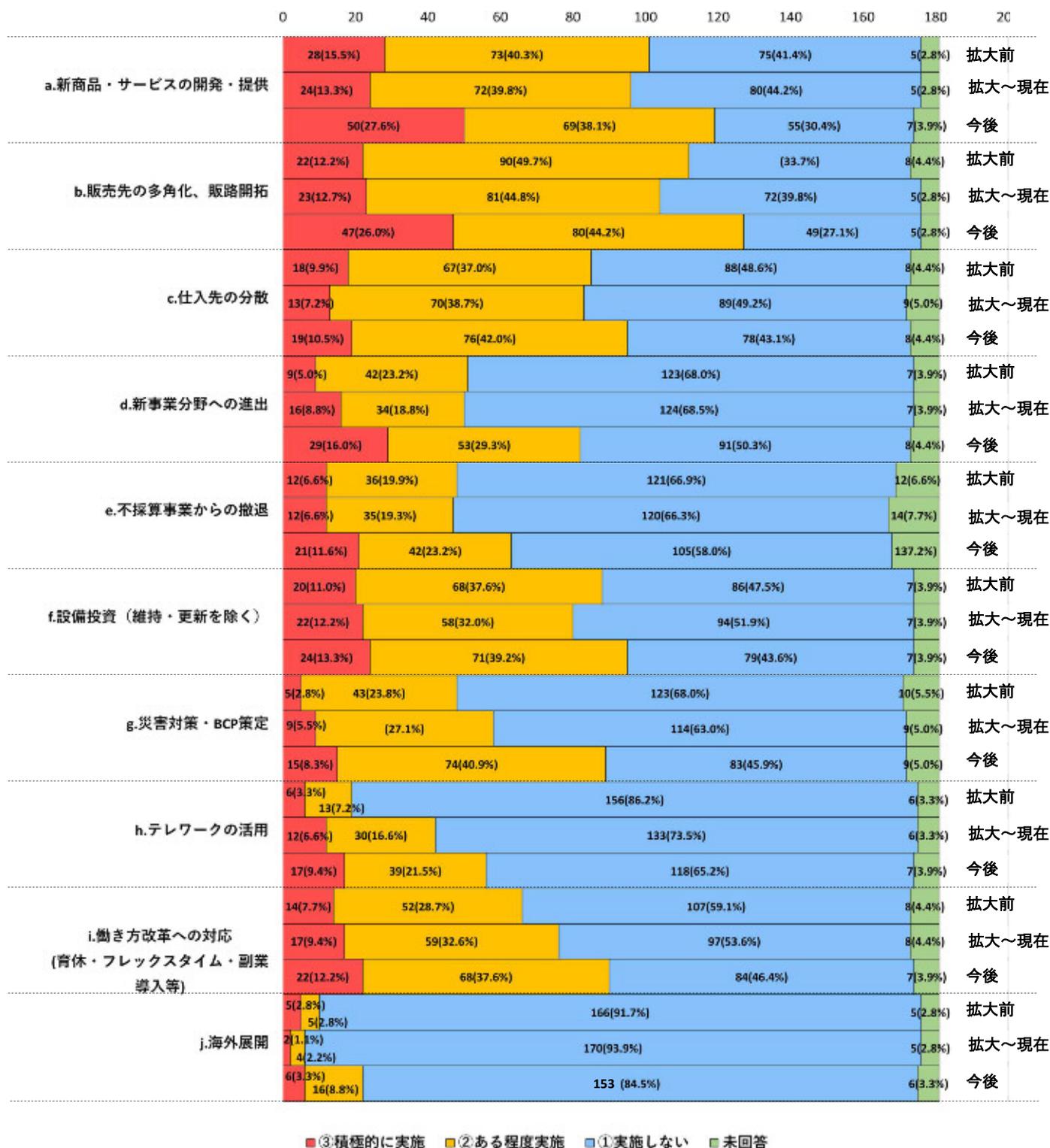
(2)御社では、感染症拡大による事業環境の変化への対応がどの程度できていると考えていますか？

(n=181)



(3)御社の新型コロナウイルス感染症の拡大前後での取り組みについて、お答えください。

(n=181)



参考資料(集計表)

【経営状況について】

・2019 年下期(7 月～12 月期)と比べた 2020 年下期(7 月～12 月期)の経営環境等の状況

景況感 (売上高)	全体		小規模事業者		小規模事業者以外		建設業・運輸業		製造業		卸売業		小売業		飲食・サービス業	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
増加	14	7.7%	11	7.7%	3	7.7%	6	11.5%	4	11.8%	0	0.0%	0	0.0%	4	7.0%
やや増加	19	10.5%	13	9.2%	6	15.4%	4	7.7%	2	5.9%	2	11.8%	5	23.8%	6	10.5%
不変	27	14.9%	20	14.1%	7	17.9%	12	23.1%	3	8.8%	5	29.4%	2	9.5%	5	8.8%
やや減少	43	23.8%	32	22.5%	11	28.2%	15	28.8%	9	26.5%	3	17.6%	2	9.5%	14	24.6%
減少	77	42.5%	65	45.8%	12	30.8%	15	28.8%	16	47.1%	7	41.2%	11	52.4%	28	49.1%
未回答	1	0.6%	1	0.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	4.8%	0	0.0%
DI	△ 48.1		△ 51.4		△ 35.9		△ 38.5		△ 55.9		△ 47.1		△ 38.1		△ 56.1	
合計	181	100.0%	142	100.0%	39	100.0%	52	100.0%	34	100.0%	17	100.0%	21	100.0%	57	100.0%

景況感 (営業利益(採算))	全体		小規模事業者		小規模事業者以外		建設業・運輸業		製造業		卸売業		小売業		飲食・サービス業	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
増加	11	6.1%	8	5.6%	3	7.7%	4	7.7%	3	8.8%	0	0.0%	0	0.0%	4	7.0%
やや増加	22	12.2%	16	11.3%	6	15.4%	7	13.5%	1	2.9%	3	17.6%	4	19.0%	7	12.3%
不変	33	18.2%	24	16.9%	9	23.1%	14	26.9%	6	17.6%	4	23.5%	2	9.5%	7	12.3%
やや減少	41	22.7%	30	21.1%	11	28.2%	13	25.0%	8	23.5%	4	23.5%	5	23.8%	11	19.3%
減少	74	40.9%	64	45.1%	10	25.6%	14	26.9%	16	47.1%	6	35.3%	10	47.6%	28	49.1%
未回答	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
DI	△ 45.3		△ 49.3		△ 30.8		△ 30.8		△ 58.8		△ 41.2		△ 52.4		△ 49.1	
合計	181	100.0%	142	100.0%	39	100.0%	52	100.0%	34	100.0%	17	100.0%	21	100.0%	57	100.0%

景況感 (資金繰り)	全体		小規模事業者		小規模事業者以外		建設業・運輸業		製造業		卸売業		小売業		飲食・サービス業	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
増加	9	5.0%	6	4.2%	3	7.7%	4	7.7%	1	2.9%	0	0.0%	0	0.0%	4	7.0%
やや増加	18	9.9%	16	11.3%	2	5.1%	7	13.5%	2	5.9%	4	23.5%	4	19.0%	1	1.8%
不変	76	42.0%	55	38.7%	21	53.8%	24	46.2%	15	44.1%	11	64.7%	5	23.8%	21	36.8%
やや減少	44	24.3%	34	23.9%	10	25.6%	9	17.3%	9	26.5%	2	11.8%	6	28.6%	18	31.6%
減少	32	17.7%	29	20.4%	3	7.7%	7	13.5%	7	20.6%	0	0.0%	5	23.8%	13	22.8%
未回答	2	1.1%	2	1.4%	0	0.0%	1	1.9%	0	0.0%	0	0.0%	1	4.8%	0	0.0%
DI	△ 27.1		△ 28.9		△ 20.5		△ 9.6		△ 38.2		11.8		△ 33.3		△ 45.6	
合計	181	100.0%	142	100.0%	39	100.0%	52	100.0%	34	100.0%	17	100.0%	21	100.0%	57	100.0%

景況感 (従業員)	全体		小規模事業者		小規模事業者以外		建設業・運輸業		製造業		卸売業		小売業		飲食・サービス業	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
増加	6	3.3%	4	2.8%	2	5.1%	4	7.7%	2	5.9%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
やや増加	18	9.9%	12	8.5%	6	15.4%	9	17.3%	4	11.8%	1	5.9%	2	9.5%	2	3.5%
不変	115	63.5%	93	65.5%	22	56.4%	27	51.9%	20	58.8%	11	64.7%	13	61.9%	44	77.2%
やや減少	27	14.9%	18	12.7%	9	23.1%	8	15.4%	7	20.6%	5	29.4%	2	9.5%	5	8.8%
減少	10	5.5%	10	7.0%	0	0.0%	2	3.8%	1	2.9%	0	0.0%	3	14.3%	4	7.0%
未回答	5	2.8%	5	3.5%	0	0.0%	2	3.8%	0	0.0%	0	0.0%	1	4.8%	2	3.5%
DI	△ 7.2		△ 8.5		△ 2.6		5.8		△ 5.9		△ 23.5		△ 14.3		△ 12.3	
合計	181	100.0%	142	100.0%	39	100.0%	52	100.0%	34	100.0%	17	100.0%	21	100.0%	57	100.0%

・2020 年下期(7 月～12 月期)と比べた 2021 年下期(1 月～6 月期)の経営環境等の見通し

景況感 (売上高)	全体		小規模事業者		小規模事業者以外		建設業・運輸業		製造業		卸売業		小売業		飲食・サービス業	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
増加	6	3.3%	5	3.5%	1	2.6%	2	3.8%	1	2.9%	0	0.0%	1	4.8%	2	3.5%
やや増加	25	13.8%	17	12.0%	8	20.5%	6	11.5%	6	17.6%	3	17.6%	4	19.0%	6	10.5%
不変	47	26.0%	34	23.9%	13	33.3%	14	26.9%	6	17.6%	5	29.4%	4	19.0%	18	31.6%
やや減少	44	24.3%	37	26.1%	7	17.9%	20	38.5%	5	14.7%	5	29.4%	1	4.8%	13	22.8%
減少	59	32.6%	49	34.5%	10	25.6%	10	19.2%	16	47.1%	4	23.5%	11	52.4%	18	31.6%
未回答	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
DI	△ 39.8		△ 45.1		△ 20.5		△ 42.3		△ 41.2		△ 35.3		△ 33.3		△ 40.4	
合計	181	100.0%	142	100.0%	39	100.0%	52	100.0%	34	100.0%	17	100.0%	21	100.0%	57	100.0%

景況感 (営業利益(採算))	全体		小規模事業者		小規模事業者以外		建設業・運輸業		製造業		卸売業		小売業		飲食・サービス業	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
増加	4	2.2%	4	2.8%	0	0.0%	1	1.9%	1	2.9%	0	0.0%	0	0.0%	2	3.5%
やや増加	23	12.7%	15	10.6%	8	20.5%	5	9.6%	4	11.8%	3	17.6%	4	19.0%	7	12.3%
不変	49	27.1%	35	24.6%	14	35.9%	16	30.8%	8	23.5%	7	41.2%	4	19.0%	14	24.6%
やや減少	46	25.4%	37	26.1%	9	23.1%	19	36.5%	4	11.8%	3	17.6%	4	19.0%	16	28.1%
減少	56	30.9%	48	33.8%	8	20.5%	10	19.2%	16	47.1%	4	23.5%	9	42.9%	17	29.8%
未回答	3	1.7%	3	2.1%	0	0.0%	1	1.9%	1	2.9%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.8%
DI	△ 41.4		△ 46.5		△ 23.1		△ 44.2		△ 44.1		△ 23.5		△ 42.9		△ 42.1	
合計	181	100.0%	142	100.0%	39	100.0%	52	100.0%	34	100.0%	17	100.0%	21	100.0%	57	100.0%

【財政面で感じている課題】

	①借入金が多い		②借入の返済負担が大きい		③手元現金残高が少ない		④売上高が低い		⑤生産・仕入れのコストが高い		⑥固定費が高い	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
建設業・運輸業	18	27.7%	6	17.1%	18	34.6%	25	23.6%	11	34.4%	10	29.4%
製造業	13	20.0%	6	17.1%	8	15.4%	25	23.6%	9	28.1%	7	20.6%
卸売業	9	13.8%	4	11.4%	3	5.8%	7	6.6%	3	9.4%	3	8.8%
小売業	7	10.8%	7	20.0%	10	19.2%	14	13.2%	5	15.6%	5	14.7%
飲食・サービス業	18	27.7%	12	34.3%	13	25.0%	35	33.0%	4	12.5%	9	26.5%
総計	65	100.0%	35	100.0%	52	100.0%	106	100.0%	32	100.0%	34	100.0%

	⑦在庫が多い		⑧売上債権の回収が遅い		⑨仕入債務の支払が早い		⑩不良資産が多い		⑪その他		⑫特にない	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
建設業・運輸業	1	10.0%	2	22.2%	1	16.7%	0	0.0%	2	20.0%	6	31.6%
製造業	1	10.0%	1	11.1%	0	0.0%	0	0.0%	2	20.0%	4	21.1%
卸売業	1	10.0%	3	33.3%	3	50.0%	3	42.9%	2	20.0%	1	5.3%
小売業	4	40.0%	1	11.1%	2	33.3%	3	42.9%	0	0.0%	1	5.3%
飲食・サービス業	3	30.0%	2	22.2%	0	0.0%	1	14.3%	4	40.0%	7	36.8%
総計	10	100.0%	9	100.0%	6	100.0%	7	100.0%	10	100.0%	19	100.0%

【売上高が感染症拡大前の水準に戻ると思う時期】

	①既に戻っている		②2021年上期頃		③2021年下期頃		④2022年頃		⑤2023年頃		⑥2024年以降		⑦戻ることはない		⑧わからない		総計	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
建設業・運輸業	3	16.7%	1	33.3%	8	33.3%	15	39.5%	4	28.6%	0	0.0%	2	11.8%	19	31.7%	52	28.7%
製造業	3	16.7%	0	0.0%	4	16.7%	4	10.5%	2	14.3%	3	42.9%	5	29.4%	13	21.7%	34	18.8%
卸売業	2	11.1%	0	0.0%	2	8.3%	3	7.9%	1	7.1%	1	14.3%	2	11.8%	6	10.0%	17	9.4%
小売業	2	11.1%	1	33.3%	4	16.7%	3	7.9%	4	28.6%	0	0.0%	3	17.6%	4	6.7%	21	11.6%
飲食・サービス業	8	44.4%	1	33.3%	6	25.0%	13	34.2%	3	21.4%	3	42.9%	5	29.4%	18	30.0%	57	31.5%
総計	18	100.0%	3	100.0%	24	100.0%	38	100.0%	14	100.0%	7	100.0%	17	100.0%	60	100.0%	181	100.0%

総計	①既に戻っている		②2021年上期頃		③2021年下期頃		④2022年頃		⑤2023年頃		⑥2024年以降		⑦戻ることはない		⑧わからない		総計	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
総計	18	9.9%	3	1.7%	24	13.3%	38	21.0%	14	7.7%	7	3.9%	17	9.4%	60	33.1%	181	100.0%

【感染症拡大による事業環境の変化の受け止め方】

事業の脅威（ピンチ）である	建設業・運輸業		製造業		卸売業		小売業		飲食・サービス業		総計	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
①十分当てはまる	6	11.5%	13	38.2%	3	17.6%	8	38.1%	18	31.6%	48	26.5%
②ある程度当てはまる	20	38.5%	15	44.1%	8	47.1%	6	28.6%	16	28.1%	65	35.9%
③どちらとも言えない	17	32.7%	5	14.7%	5	29.4%	6	28.6%	17	29.8%	50	27.6%
④あまり当てはまらない	7	13.5%	1	2.9%	1	5.9%	1	4.8%	4	7.0%	14	7.7%
⑤全く当てはまらない	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	3.5%	2	1.1%
未回答	2	3.8%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	1.1%
総計	52	100.0%	34	100.0%	17	100.0%	21	100.0%	57	100.0%	181	100.0%

事業の機会（チャンス）である	建設業・運輸業		製造業		卸売業		小売業		飲食・サービス業		総計	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
①十分当てはまる	2	3.8%	4	11.8%	0	0.0%	1	4.8%	6	10.5%	13	7.2%
②ある程度当てはまる	6	11.5%	10	29.4%	2	11.8%	2	9.5%	8	14.0%	28	15.5%
③どちらとも言えない	19	36.5%	5	14.7%	6	35.3%	9	42.9%	22	38.6%	61	33.7%
④あまり当てはまらない	10	19.2%	5	14.7%	5	29.4%	4	19.0%	10	17.5%	34	18.8%
⑤全く当てはまらない	12	23.1%	9	26.5%	4	23.5%	3	14.3%	11	19.3%	39	21.5%
未回答	3	5.8%	1	2.9%	0	0.0%	2	9.5%	0	0.0%	6	3.3%
総計	52	100.0%	34	100.0%	17	100.0%	21	100.0%	57	100.0%	181	100.0%

感染症拡大による事業環境の変化への対応

感染症拡大による事業環境の変化への対応	建設業・運輸業		製造業		卸売業		小売業		飲食・サービス業		総計	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
①十分にできている	1	1.9%	0	0.0%	0	0.0%	1	4.8%	7	12.3%	9	5.0%
②ある程度できている	13	25.0%	12	35.3%	8	47.1%	13	61.9%	30	52.6%	76	42.0%
③どちらとも言えない	23	44.2%	8	23.5%	7	41.2%	6	28.6%	11	19.3%	55	30.4%
④あまりできていない	11	21.2%	10	29.4%	2	11.8%	1	4.8%	7	12.3%	31	17.1%
⑤全くできていない	2	3.8%	3	8.8%	0	0.0%	0	0.0%	2	3.5%	7	3.9%
未回答	2	3.8%	1	2.9%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	1.7%
総計	52	100.0%	34	100.0%	17	100.0%	21	100.0%	57	100.0%	181	100.0%

【感染症拡大前後での取り組み】

	a.新商品・サービスの開発・提供						b.販売先の多角化、販路開拓						c.仕入先の分散					
	感染症拡大前		感染症拡大～現在		今後		感染症拡大前		感染症拡大～現在		今後		感染症拡大前		感染症拡大～現在		今後	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
③積極的に実施	28	15.5%	24	13.3%	50	27.6%	22	12.2%	23	12.7%	47	26.0%	18	9.9%	13	7.2%	19	10.5%
②ある程度実施	73	40.3%	72	39.8%	69	38.1%	90	49.7%	81	44.8%	80	44.2%	67	37.0%	70	38.7%	76	42.0%
①実施しない	75	41.4%	80	44.2%	55	30.4%	61	33.7%	72	39.8%	49	27.1%	88	48.6%	89	49.2%	78	43.1%
未回答	5	2.8%	5	2.8%	7	3.9%	8	4.4%	5	2.8%	5	2.8%	8	4.4%	9	5.0%	8	4.4%
総計	181	100.0%	181	100.0%	181	100.0%	181	100.0%	181	100.0%	181	100.0%	181	100.0%	181	100.0%	181	100.0%

	d.新事業分野への進出						e.不採算事業からの撤退						f.設備投資（維持・更新を除く）					
	感染症拡大前		感染症拡大～現在		今後		感染症拡大前		感染症拡大～現在		今後		感染症拡大前		感染症拡大～現在		今後	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
③積極的に実施	9	5.0%	16	8.8%	29	16.0%	12	6.6%	12	6.6%	21	11.6%	20	11.0%	22	12.2%	24	13.3%
②ある程度実施	42	23.2%	34	18.8%	53	29.3%	36	19.9%	35	19.3%	42	23.2%	68	37.6%	58	32.0%	71	39.2%
①実施しない	123	68.0%	124	68.5%	91	50.3%	121	66.9%	120	66.3%	105	58.0%	86	47.5%	94	51.9%	79	43.6%
未回答	7	3.9%	7	3.9%	8	4.4%	12	6.6%	14	7.7%	13	7.2%	7	3.9%	7	3.9%	7	3.9%
総計	181	100.0%	181	100.0%	181	100.0%	181	100.0%	181	100.0%	181	100.0%	181	100.0%	181	100.0%	181	100.0%

	g.災害対策・BCP策定						h.テレワークの活用						i.働き方改革への対応(育休・フレックスタイム・副業導)					
	感染症拡大前		感染症拡大～現在		今後		感染症拡大前		感染症拡大～現在		今後		感染症拡大前		感染症拡大～現在		今後	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
③積極的に実施	5	2.8%	9	5.0%	15	8.3%	6	3.3%	12	6.6%	17	9.4%	14	7.7%	17	9.4%	22	12.2%
②ある程度実施	43	23.8%	49	27.1%	74	40.9%	13	7.2%	30	16.6%	39	21.5%	52	28.7%	59	32.6%	68	37.6%
①実施しない	123	68.0%	114	63.0%	83	45.9%	156	86.2%	133	73.5%	118	65.2%	107	59.1%	97	53.6%	84	46.4%
未回答	10	5.5%	9	5.0%	9	5.0%	6	3.3%	6	3.3%	7	3.9%	8	4.4%	8	4.4%	7	3.9%
総計	181	100.0%	181	100.0%	181	100.0%	181	100.0%	181	100.0%	181	100.0%	181	100.0%	181	100.0%	181	100.0%

	j.海外展開					
	感染症拡大前		感染症拡大～現在		今後	
	件数	%	件数	%	件数	%
③積極的に実施	5	2.8%	2	1.1%	6	3.3%
②ある程度実施	5	2.8%	4	2.2%	16	8.8%
①実施しない	166	91.7%	170	93.9%	153	84.5%
未回答	5	2.8%	5	2.8%	6	3.3%
総計	181	100.0%	181	100.0%	181	100.0%

3. 新型コロナウイルス感染症への事業面での対応について

(1)感染症拡大による事業環境の変化の受け止め方について、御社に当てはまるものをそれぞれお答えください。

事業の脅威（ピンチ）である	<input type="checkbox"/> ①十分当てはまる	<input type="checkbox"/> ②ある程度当てはまる	<input type="checkbox"/> ③どちらとも言えない	<input type="checkbox"/> ④あまり当てはまらない	<input type="checkbox"/> ⑤全く当てはまらない
事業の機会（チャンス）である	<input type="checkbox"/> ①十分当てはまる	<input type="checkbox"/> ②ある程度当てはまる	<input type="checkbox"/> ③どちらとも言えない	<input type="checkbox"/> ④あまり当てはまらない	<input type="checkbox"/> ⑤全く当てはまらない

(2)御社では、感染症拡大による事業環境の変化への対応がどの程度できていると考えていますか？

(1つに☑)

- ①十分にできている
 ②ある程度できている
 ③どちらとも言えない
 ④あまりできていない
 ⑤全くできていない

(3)御社の感染症拡大前後での取り組みについて、お答えください。

(a～jの項目について、段階ごとに1つに○)

	感染症拡大前 (2017～2019年) 【○はそれぞれ1つ】	感染症拡大～現在 【○はそれぞれ1つ】	今 後 【○はそれぞれ1つ】
	③積極的に実施 ②ある程度実施 ①実施していない	③積極的に実施 ②ある程度実施 ①実施していない	③積極的に実施 ②ある程度実施 ①実施しない
a.新商品・サービスの開発・提供	③ ② ①	③ ② ①	③ ② ①
b.販売先の多角化、販路開拓	③ ② ①	③ ② ①	③ ② ①
c.仕入先の分散	③ ② ①	③ ② ①	③ ② ①
d.新事業分野への進出	③ ② ①	③ ② ①	③ ② ①
e.不採算事業からの撤退	③ ② ①	③ ② ①	③ ② ①
f.設備投資（維持・更新を除く）	③ ② ①	③ ② ①	③ ② ①
g.災害対策・BCP策定	③ ② ①	③ ② ①	③ ② ①
h.テレワークの活用	③ ② ①	③ ② ①	③ ② ①
i.働き方改革への対応 (育休、フレックスタイム、副業導入等)	③ ② ①	③ ② ①	③ ② ①
j.海外展開	③ ② ①	③ ② ①	③ ② ①

ご回答ありがとうございました。
2枚ともFAXにてご返送ください